

## Bilag til f. t. l. om postbefordring

heds økonomiske situation uden at der foretages yderligere indskrænkninger af eneretten.

Post Danmark er i dag afhængig af indtægterne fra brevene, da de udgør ca. 80 pct. af selskabets samlede omsætning.

Som følge af den stigende substitution vurderes det, at den samlede brevmængde frem mod 2010 vil falde med ca. 15 pct. Det bemærkes dog, at der for første halvdel af 2003 kan konstateres et fald i brevmængderne, som er 50 pct. større end hidtil forudsat. Det er et spinkelt grundlag at vurdere, om der vil blive et noget større fald end hidtil forventet, men det kan ikke udelukkes, at der nu ses et reelt "gennemslag" af substitutionseffekten.

Derudover er det vurderingen at som følge af den stigende konkurrence fra andre postvirksomheder vil Post Danmarks markedsandel på brevmarkedet frem mod 2010 falde fra ca. 100 pct. til ca. 90 pct., under forudsætning af, at der sker en fuld liberalisering i 2009.

Dette giver et samlet fald for Post Danmarks afsætning frem mod 2010 på ca. 20 pct., hvilket svarer til et fald på mere end 200 mio. breve.

Det forventes imidlertid, at Post Danmark i kraft af prisstigninger på breve nominelt kan opretholde en omsætning på det nuværende niveau frem til 2010. I reale termer vil der derimod være tale om et ikke ubetydeligt fald, svarende til inflationen.

Ved en nedsættelse af eneretten fra 100 til 50 gram skal det bemærkes, at denne nedsættelse ikke alene vil indskrænke sig til markedssegmentet, der i dag ligger mellem de 50 og 100 gram. Også en del af de breve, der i dag befinder sig i segmentet under 50 gram, kan fremover blive konkurrenceudsat. Samkuvertering, reklamemateriale og andre forhold kan således flytte breve op over de 50 gram. Effekten heraf kan dog være meget vanskelig at bedømme.

Det forventes tillige, at Post Danmark i et vist omfang kan nedbringe antallet af medarbejdere frem mod 2010 som følge af yderligere effektiviseringer.

Det antages imidlertid, at Post Danmarks samlede omkostninger ikke vil kunne reduceres i samme takt som markedsandele tabes til øvrige postvirksomheder eller elektronisk kommunikation. Dette skyldes, at det tager tid at omstille et omfattende produktionsapparat til nye forudsætninger. Et produktionsapparat, hvor der dagligt gennemløber mere end 8 millioner breve, blade

og adresseløse forsendelser. Derudover er der en tæt sammenhæng mellem Post Danmarks omkostninger og befordringspligtens omfang. Således skal et givent produktionsapparat opretholdes for at sikre, at selskabet kan leve op til den pålagte befordringspligt.

I sorteringsleddet er der ikke det store effektiviseringspotentiale, idet ca. 70 pct. af den samlede brevmængde sorteres maskinelt.

I omdelingsleddet er der ligeledes grænser for, hvor meget og hvor hurtigt Post Danmark A/S kan effektivisere med det nuværende regelsæt.

Samlet set vurderes det, at modellen i kraft af vigende mængder vil medføre en betydelig forværring af Post Danmarks økonomi frem mod 2010.

### 7.2.3. Nedsættelse af eneretten til 50 gram i 2005

Som et alternativ til en nedsættelse af eneretten til 50 gram i 2006 kan det overvejes, at nedsætte eneretten til 50 gram i 2005.

En nedsættelse et år førend den planlagte EU liberalisering vil skabe et øget incitament for andre operatører til at etablere sig på brevmarkedet. Det er som udgangspunkt vanskeligt at vurdere, om det vil skabe øget konkurrence i postsektoren i forhold til en nedsættelse af eneretsgrænsen til 50 gram i 2006. En nedsættelse i 2005 vil dog under alle omstændigheder bidrage til at skabe opmærksomhed om liberaliseringen samt understrege, at liberaliseringen har høj prioritet. Derudover vil Danmark være et foregangsland i forhold til en række af de øvrige europæiske lande, som først nedsætter eneretten til 50 gram i 2006.

Det vurderes, at den vil få en negativ, men ikke afgørende betydning for Post Danmarks økonomiske situation.

Anskuet i forhold til antallet af forsendelser svarer det til, at ca. 10 pct. af Post Danmarks brevpost udsættes for konkurrence et år tidligere end berammet. Det bemærkes i den forbindelse, at andre 10 pct. af brevposten blev udsat for konkurrence ved nedsættelsen af eneretsgrænsen fra 250 gram til 100 gram pr. 1. januar 2003.

### 7.2.4. Liberalisering af Direct Mail i 2004

Som en tredje mulig model har arbejdsgruppen overvejet en liberalisering af markedet for Direct Mail. Der er tale om en liberalisering af et i princippet veldefineret delmarked.

Direct Mail er betegnelsen for en del af postmarkedet, som udgør adresserede reklamefor-