

Tabel 3: Reguleringer i Sverige

Reguleringsform	Område	Indhold
<i>Reguleret ved lov eller administrativt</i>	Postnummersystem	Andre postvirksomheder skal have adgang til postnumre til f.eks. store kunder
	Adgang til postboks	Andre postvirksomheder skal have adgang til at aflevere post i postbokse hos Posten Sverige AB
<i>Reguleret ved aftaler</i>	Adresseregister ("Modtagerdatabase")	Varetages af et selskab drevet af Posten Sverige AB og Opti-Mail i fællesskab
	Eftersendelse af andre virksomheders post uden for deres geografiske dækningsområde	Posten Sverige AB eftersender post til andre egne af landet på grundlag af aftale truffet med den private postvirksomhed

Kilde: Post & Telestyrelsen i Sverige: Service och konkurrens 2002

Konkurrencesituationen har endvidere medført ændringer i reglerne for Posten Sveriges prissætning af tjenester. Enkeltbreve er omfattet af en prisloftsmodel, som er kædet sammen med forbrugerprisindekset. Øvrige priser fastsættes på kommercielle vilkår (forhandling af rabatter mv.).

Endelig bør det nævnes, at den svenske stat – med Europa-Kommissionens godkendelse – yder et tilskud til opretholdelse af Posten Sveriges filialnet. Kommissionen har i juli 2002 godkendt et årligt tilskud på 400 mio. svenske kroner til Posten Sverige AB. Godkendelsen gælder frem til 2005, hvor den svenske stat på ny skal søge ordningen godkendt.

Begrundelsen for tilskudsordningen er, at borgerne skal have mulighed for at foretage betalinger

via posthusnettet på steder, hvor bankerne ikke har filialer.

Sverige er således det eneste eksempel i Europa på reel konkurrence på en del af brevmarkedet. Det svenske eksempel understreger til gengæld, at formodningen om, at konkurrerende virksomheder vil koncentrere sig om at betjene de mest befolkningstætte områder ser ud til at være holdbar, jf. cream-skimming problematikken.

Ifølge oplysninger havde Posten Sverige AB sidste år faldende indtægter. Dette indikerer, at konkurrencen på markedet har presset virksomheden betydeligt. I første halvår 2003 havde Posten AB et underskud på ca. 500 mio. Skr.

7. Modeller for en yderligere liberalisering af postsektoren

7.1. Baggrund

Nedenfor overvejes forskellige modeller for yderligere liberalisering af postsektoren, i takt med eller hurtigere end EU's liberaliseringstakt, hvorefter eneretten nedsættes til 50 gram senest i 2006 og forventes afskaffet i 2009.

Såfremt EU træffer beslutning om en fuld liberalisering i 2009, vil spørgsmålet om yderligere liberalisering af postsektoren alene være et spørgsmål om hastigheden. En fortsat liberalise-

ring af postområdet i Europa vil formentlig kunne give en række fordele i form af mulighed for bl.a. større effektivitet i postsektoren, lavere priser for kunderne og udvikling af et mere efterspørgselsorienteret produktsortiment, det vil sige, at kunderne får flere valgmuligheder, bl.a. muligheden for tilkøb af serviceydelse.

Med til billedet af postsektoren hører imidlertid, at brevængderne er faldende bl.a. på grund af udviklingen i nye kommunikationsformer,