

Der er således omfattende regler for markedsadgang i Tyskland.

6.3. Finland

Adgang til at drive postvirksomhed i Finland er betinget af en licens. Den postvirksomhed, som vil udbyde posttjenester, forpligter sig til at betale en afgift – en procentsats af indtægterne - til den finske statskasse. Betalingens størrelse afhænger af licensen – hvis licensen gælder områder med stor befolkningstæthed, kan betalingen udgøre op til 20 pct. af indtægterne. Forpligter licenstageren sig til at dække områder med lavere befolkningstæthed, falder afgiften tilsvarende.

Så vidt vides, er der foreløbig kun udstedt én licens i Finland, og licenstageren er endnu ikke begyndt at drive postvirksomhed, hvilket kan skyldes, at licenstageren vurderer, at vilkårene herfor ikke er attraktive nok. Det vil sige, at ophævelse af eneretten indtil nu ikke har medført, at den befordringspligtige virksomhed er blevet udsat for konkurrence på brevområdet.

På skematisk form ser det svenske postmarked for breve således ud:

Tabel 2: Det svenske postmarked

Operatør	Antal forsendelser i mio. stk.	Procentandel af markedet
Posten	3.148	94,5
CityMail	175	5,2
Øvrige	12	0,3
Total	3.335	100

Kilde: Færdselsstyrelsen

Som det fremgår af ovenstående tabel, er City-Mail langt den største konkurrent til Posten Sverige.

I storbyområderne har CityMail en samlet gennemsnitlig markedsandel på 30 pct. af forsendelser op til 2 kg. Den svenske tilsynsmyndighed, Post & Telestyrelsen, skønner, at CityMails markedsandel i Stockholmsområdet, hvor de store firmakunders hovedsæder som hovedregel er placeret, er større end de 30 pct., mens firmaets markedsandele i de øvrige tre områder er under 30 pct.

6.4. Sverige

I Sverige er der indført et tilladelsessystem for virksomheder, der vil drive postvirksomhed.

Posten Sverige er på brevmarkedet i konkurrence med først og fremmest CityMail⁹⁾. City-Mail konkurrerer med Posten Sverige på markedet for masseforsendelser (i dette tilfælde over 500 stk.).

CityMail blev etableret som privat postvirksomhed, der skulle operere på det svenske postmarked i 1990, altså allerede inden der var taget formel beslutning om en deregulering.

CityMail opererer kun i storbyområderne Stockholm, Göteborg, Malmö med tilhørende opland og på Gotland, altså de mest tætbefolkede dele af Sverige. Disse områder omfatter ca. 35 pct. af Sveriges husstande. Desuden tilbyder CityMail postbefordring til Norge via Posten Norge.

Andre postvirksomheder (i alt ca. 40) omdeler enkeltforsendelser, men opererer kun lokalt.

Konkurrencesituationen og klager fra de andre postvirksomheder har medført regulering af visse elementer af postvirksomheden i Sverige. De reguleringer, der er indført, sigter alle på at skabe lige konkurrenceforhold mellem Posten Sverige AB og virksomhedens konkurrenter.

Nedenstående tabel 3 viser de vigtigste foranstaltninger: