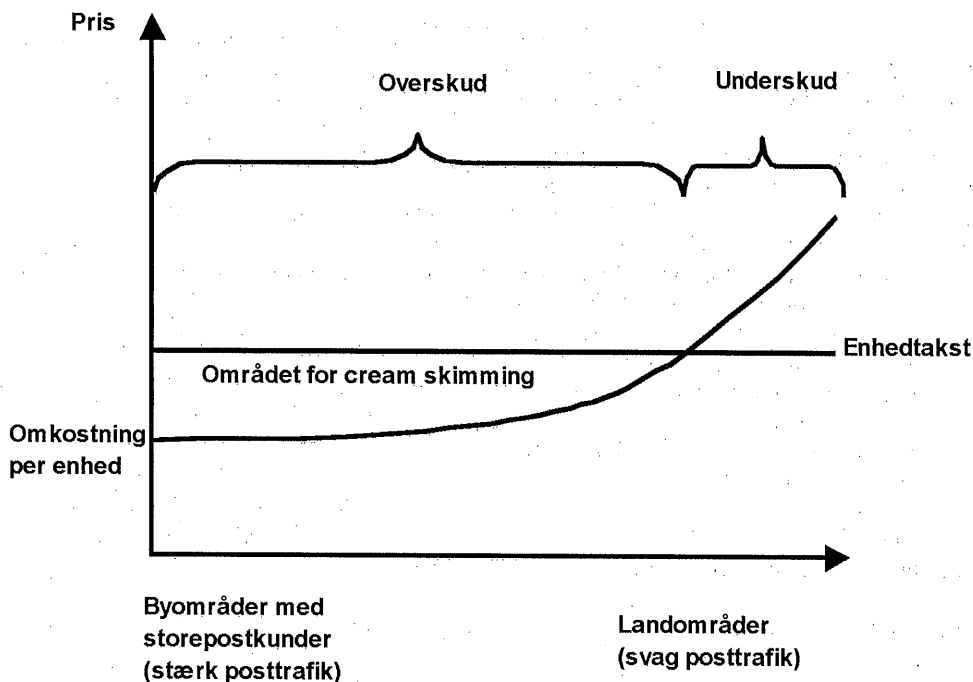


Figur 2 Illustration af "Cream-Skimming"



Kilde: Konkurrencestyrelsen: "Konkurrenceredegørelse 2001"

Figur 2 illustrerer problematikken ved cream-skimming. En konkurrerende postvirksomhed må forventes at tilbyde postdistribution i byområder, hvor omkostningerne ved postdistribution er mindre end enhedtastken ("Området for cream-skimming" i Figur 2) og overlade postdistribution til den koncessionerede virksomhed i landområder, hvor omkostningerne ved postdistribution er større end enhedtastken.

Cream-skimming vil kunne udgøre et betydeligt problem for den befordringspligtige virksomhed, hvis den udsættes for hård konkurrence i de økonomisk attraktive dele af postmarkedet samtidig med, at den er forpligtet til at udbringe post i de mere omkostningstunge områder, herunder landområderne.

3.7. Netværksadgang

Såvel EU-direktiverne som den danske lovgivning kræver, at den befordringspligtige virksom-

hed behandler konkurrerende virksomheder og andre brugere ensartet. I det seneste direktiv er det præciseret, at konkurrerende virksomheder skal have samme adgang til rabatter som f.eks. store kunder, der indleverer massepartier, og at rabatterne i øvrigt skal afspejle omkostningsbesparelserne ved eventuel forbehandling. Det betyder, at rabatterne skal afspejle f.eks. sparede omkostninger ved indsamling, forsortering mv.

En konkurrerende postvirksomhed har derfor den mulighed at tilbyde sine kunder:

- direkte betjening ved omdeling i tætbefolkede områder,
- besparelser ved betjening i øvrige områder, idet den konkurrerende virksomhed i forhold til Post Danmark optræder som "postklargøringsvirksomhed" med adgang til de rabatter, som ovenfor beskrevet.

4. Post Danmarks markedsmæssige situation

Post Danmark indtager en central stilling på det danske postmarked. Ikke alene er Post Danmark – bl.a. i kraft af eneretten til adresserede breve under 100 gram – den vigtigste udbyder af

posttjenester på brevmarkedet. Virksomheden spiller også for alle andre typer forsendelser en vigtig rolle om end i konkurrence med andre virksomheder.