

Arbejdsgruppen har på den baggrund overvejet en række muligheder for en hurtigere liberaliseringstakt og tiltag, der på anden vis kan styrke konkurrencen på postmarkedet:

- Arbejdsgruppen anbefaler at fremrykke reduktionen af eneretsgrænsen fra 100 til 50 gram fra 2006 til 2005.
- Arbejdsgruppen har overvejet yderligere liberalisering af visse typer brevpost i form af massepartier, adresserede reklameforsendelser (Direct Mail) og ankommende international Directpost. Det er vurderingen, at disse yderligere liberaliseringstiltag ikke er hensigtsmæssige på nuværende tidspunkt.

Arbejdsgruppen anbefaler følgende vedrørende Post Danmarks øvrige rettigheder:

- Opstilling af postkasser skal fortsat være en eret for den befordringspligtige virksomhed. Der har hidtil ikke været efterspørgsel fra andre virksomheder om at måtte opsætte egne postkasser. Det er vurderingen, at en ophævelse af eneretten til opstilling af postkasser næppe vil have konkurrencemæssig effekt, især så længe hovedparten af brevene er omfattet af eneretten.
- Udstedelse af frimærker påtrykt ”Danmark” skal fortsat være en eret for den befordringspligtige virksomhed, da dette frimærke anerkendes i det internationale postsamarbejde. Andre virksomheder kan som hidtil udstede egne beviser på portoforudbetaling.
- Bladtilkudsordningen for uge- og månedsblade afvikles, men opretholdes for dagbladene, jf. forslag herom på FFL 04. Dette vil ligestille Post Danmark og konkurrenterne, for så vidt angår udbringning af uge- og månedsblade.
- Den praktiske administration af postnumrene skal fortsat varetages af koncessionshaveren. Postnummersystemet er en del af Post Danmarks produktionssystem. Med henblik på at tilstræbe lige vilkår anbefales det, at andre postvirksomheder sikres klagemulighed vedrørende adgangen til at få oprettet postnumre. Det forudsættes, at tvister afgøres på grundlag af de almindelige konkurrenceretlige regler, herunder ligebehandlingsreglerne.
- Andre postvirksomheder skal have adgang til mod betaling at få oplysninger fra Post Danmark om, på hvilke adresser der er opsat ”Ingen reklamer, tak” skilte. Disse oplysninger er registreret i virksomhedens modtagerdatabase. Endvidere anbefales det, at postvirksomheder

mod betaling får adgang til *flytteoplysninger* i databasen. Da disse oplysninger er baseret på løbende oplysninger fra CPR, vil en sådan adgang kræve ændring af CPR-lovgivningen.

Arbejdsgruppen anbefaler følgende vedrørende forpligtelser i forhold til befordringspligten:

- Befordringspligten skal også fremover bestå af en basisydelse, som alle brugere umiddelbart kan benytte og modtage. Basisydelsen tilbydes på gennemsigtige vilkår til offentliggjorte listepreiser. Post Danmark stilles frit med hensyn til at tilbyde kunderne et øget serviceniveau eventuelt mod betaling i form af abonnementsordninger eller lignende. Det kunne f.eks. være sikkerhed for, at posten leveres inden kl. 10.00 eller inden for et bestemt tidsrum på dagen, som passer modtageren bedst.
- De almindelige forsendelser (breve, pakker, blade mv.) skal fortsat tilbydes til samme pris for postbefordring over hele landet (”enhedstakst”). Det foreslås således, at princippet om, at det koster det samme at sende et brev, uanset hvorfra i Danmark brevet sendes, opretholdes. Post Danmark skal fortsat kunne give omkostningsbestemte rabatter.
- Opstilling af postkasser skal fortsat være en pligt for den befordringspligtige virksomhed.
- Prissætning på eneretsområdet skal fortsat være reguleret af en prisloftsmodel. Af hensyn til Post Danmarks økonomiske situation fremover gives virksomheden mulighed for i forbindelse med prissætningen at følge udviklingen i tjenestepriksindekset i stedet for forbrugerprisindekset. Derudover har der hidtil været et effektiviseringskrav, så der i prisstigningerne skulle fradrages ét procentpoint. Dette effektiviseringskrav vurderes ikke længere at være hensigtsmæssigt i lyset af de betydelige udfordringer, Post Danmark står overfor i de kommende år, hvorfor det bør bortfalde.
- Der anbefales indført et bindende mindstekvalitetskrav på 93 pct. – suppleret med en målsætning på 95 pct. – for dag-til-dag udbringning af breve og pakker. Samtidig indføres mulighed for, at myndigheden kan sanktionere selskabet, hvis det ikke opfylder det bindende mindstekrav. Dette erstatter det nuværende kvalitetsmål på 97 pct. opfyldelse af dag-til-dag udbringning for breve og 99 pct. for udbringning af pakker, men hvor det i dag ikke reelt har nogen konsekvenser for selskabet, hvis målene ikke opfyldes. Den befordrings-