

ve, der udgør det økonomiske grundlag for varetagelsen af befordringspligten.

Det fremgår af rapporten, at det vurderes, at koncessionshaveren bør sikres mere fleksible rammer til at drive postvirksomhed i fremtiden. Kravene til opfyldelse af befordringspligten bør derfor som udgangspunkt være så få som muligt og i givet fald være formuleret som minimumskrav sat i forhold til en afvejning af hensynet til borgernes reelle efterspørgsel efter postydelser med en høj kvalitet og omkostningerne ved levering af disse.

Befordringspligten bør også fremover omfatte en basisydelse, som alle brugere umiddelbart kan benytte og modtage. Basisydelsen skal tilbydes på gennemsigtige vilkår til offentliggjorte listepreiser. Koncessionshaveren skal til gengæld stilles frit med hensyn til at tilbyde kunderne et øget serviceniveau eventuelt mod betaling i form af abonnementsordninger eller lignende. Det kunne f.eks. være sikkerhed for, at posten leveres inden kl. 10.00 eller inden for et bestemt tidsrum på dagen, som passer modtageren bedst.

3.3. Takster

Der har i Danmark været tradition for, at ligegyldigt hvor i landet en forsendelse skal befordres fra eller til, så sker det til samme takst (enhedstakst). Denne ordning bør videreføres. Koncessionshaveren skal fortsat kunne give omkostningsbestemte rabatter på lige vilkår til kunder.

Prissætningen på eneretsområdet bør fortsat reguleres af en prisloftsmodel, uanset om der i dag reelt også er konkurrence på dette område fra elektronisk kommunikation. Endvidere skal koncessionshaveren have mulighed for i forbindelse med prissætningen at følge udviklingen i tjenestepriksindekset.

I overensstemmelse med den nugældende lovgivning og resultatet af finanslovshandlingerne for 2004 foreslås det, at der fastsættes regler i en bekendtgørelse for befordring af visse blade til særligt lave takster samt om, at koncessionshaver forpligtes til at befordre disse mod at modtage et tilskud fra staten herfor.

3.4. Kvalitetskrav

Af hensyn til borgere og virksomheder er det mest hensigtsmæssigt, at befordringspligten indeholder et krav om, at der fortsat skal omdeles post seks hverdage om ugen, idet der dog åbnes mulighed for at undlade omdeling grundlovsdag og juleaftensdag. Pakker omdeles som hidtil fem dage om ugen.

Der bør indføres et bindende mindstekvalitetskrav – suppleret med en målsætning – for dag-til-dag udbringning af de befordringspligtige breve og pakker med mulighed for sanktioner, hvis det bindende mind-

stekrav til kvaliteten ikke opfyldes. Koncessionshaveren må i lighed med i dag have mulighed for selv at fastlægge, på hvilket tidspunkt af dagen posten senest skal være ude hos kunderne, samt at tilbyde tidligere levering mod betaling.

3.5. Postbetjeningsnettet

Der skal fortsat være et net af postbetjeningssteder, men koncessionshaveren skal samtidig have mulighed for at effektivisere produktionen og tilpasse postbetjeningsnettet til den reelle efterspørgsel, således at der på den ene side iagttages hensynet til, at der skal være en regional dækning i hele landet og på den anden side giver koncessionshaver en fleksibilitet med hensyn til, om der skal være postbetjeningssteder i egen drift eller i fremmed drift. Disse hensyn tilgodeses ved fastsættelse af krav om, at der skal være mindst ét postbetjeningssted med fuld service i hver kommune, dvs. at postbetjeningsstedet både udfører alle postforretninger og ind- og udbetalinger samt mindst ét betjeningssted i byer med over 5.000 indbyggere kombineret med en maksimal afstand på 5 km for brugerne. Med udgangspunkt i eksisterende betjeningssteder pr. 31. december 2003 kan postbetjeningssteder i mindre byer og landdistrikterne ikke nedlægges, hvis brugerne dermed får forøget afstanden til nærmeste betjeningssted med mere end 10 km. Koncessionshaveren kan vælge at drive postbetjeningssteder i egen virksomhed eller sammen med en partner. Koncessionshaver hører de lokale interessenter, forinden der træffes beslutninger om ændringer i postbetjeningsnettet.

3.6. Postkasser og det kronede posthorn

Opstilling af postkasser på offentlige tilgængelige steder fortsat skal være en pligt men også en ret for koncessionshaveren. Koncessionshaveren skal endvidere være forpligtet til at anvende det kronede posthorn som kendetegn for borgerne om, at det er denne postvirksomhed, der udfører statens befordringspligt.

3.7. Modtagerdatabasen

Af hensyn til konkurrencen samt borgere og virksomheder, skal Post Danmark A/S mod betaling give andre postvirksomheder adgang til visse oplysninger i selskabets modtagerdatabase vedrørende ordningen ”Ingen reklamer – tak” samt flytteoplysninger.

3.8. Anmeldelsespligt for postvirksomheder

Den hidtidige anmeldelsespligt for postvirksomheder bør videreføres, idet det vil være hensigtsmæssigt at udvide denne til også at omfatte en vis oplysningspligt for de postvirksomheder, som ønsker at operere inden for befordringspligtområdet. Oplysningspligten