

problemstillingen – og at der løbende informeres om forbudet.

Et forbud mod salg af tobak til personer under 16 år skal samtidig støtte op om og ses som en videreførelse af de senere års stramninger på tobaksområdet – herunder forbud mod rygning i skolerne, som trådte i kraft i august 2001, og forbud mod tobaksreklamer, som trådte i kraft i januar 2002.

I et samarbejde har idrættens organisationer, Halinspektørforeningen, Kræftens Bekæmpelse og Sundhedsstyrelsen iværksat en indsats under overskriften »Gi' alle et røgfrit valg«, der skal gøre det muligt for alle – og især børn – at dyrke idræt i sportshaller og sportsklubber – uden at blive udsat for andres røg. Derudover planlægger Sundhedsstyrelsen en generel informationsindsats om passiv rygning i slutningen af 2003.

Sundhedsstyrelsen vil udsende materialer til alle landets skoler i november 2003 vedrørende en »røgfri klasse konkurrence«, som henvender sig til 7. og 8. klasse og har til formål at udskyde deres rygedebut. Selve konkurrencen løber fra januar til maj 2004.

Sundhedsstyrelsen vil inden årsskiftet udsende materialet »Børn og unge drikker mere end du tror«. Kampagnen løb første gang af stablen i 2000 i et samarbejde med Undervisningsministeriet. Den består af materiale til forældre til børn i 5. klasse, lærere og skolebestyrelser. Kampagnens sigte er bl.a. at understøtte forældrene i de bestræbelser, de selv udfolder for at udskyde deres børns alkoholdebut og begrænse de unges alkoholforbrug.

Det kan desuden nævnes, at Sundhedsstyrelsen gennemfører en årlig unge 40 kampagne om alkoholskadevirkninger og de anbefalede genstandsgrænser. I 2002 og 2003 har kampagnen særligt været målrettet børn og unges drikkeri.

Regeringen vil sætte særlig fokus på børn og unges tidlige alkoholdebut. Indenrigs- og Sundhedsministeriet vil således udarbejde en status over den hidtidige indsats på området og komme med et udspil til den fremtidige indsats over for børn og unges tidlige alkoholdebut.

Det lokale arbejde med at skabe et trykkeligere festmiljø for de unge, der går i byen, og med at forebygge et for stort alkoholforbrug blandt børn og unge, fremmes af en række centrale initiativer. Restaurationslovens regler om forbud mod udskænkning af alkohol til unge under 18 år er blevet strammet gennem en lovændring i december 2002. Ændringen har gjort det lettere for kommunerne at fratage bevillingshavere bevillingen, hvis lovgivningen ikke overholdes (eksempelvis ved udskænkning til unge under 18 år), eller

hvis betingelserne for bevillingen overtrædes (eksempelvis ved aggressiv markedsføring).

Samtidig arbejder regeringen på at få bødeniveauet hævet i forbindelse med overtrædelser af udskænkingsforbudet.

På mange diskoteker foregår alderskontrollen ved døren. De dørmænd, der er ansvarlige for adgangs-kontrollen, spiller her en vigtig rolle i forhold til at sikre trykkeligere festmiljøer. Økonomi- og Erhvervsministeriet og Justitsministeriet har igangsat en undersøgelse af, hvilke elementer en dørmandsordning bør indeholde med henblik på en ændring af restaurationsloven, som i forvejen har en bestemmelse om bl.a. dørmænd.

Erfaringerne med forbudet mod salg af alkohol til børn under 15 år viser, at nogle butikker har svært ved at håndhæve forbudet. Det kan være vanskeligt for butikspersonalet at vurdere alderen på et ungt menneske, og det er derfor let for mange børn under 15 år at snyde sig til at købe alkohol. En stor del af de unge har ikke nogen form for billedlegitimation og kan derfor ikke bevise, at de er gamle nok til at købe alkohol. Det er fx kun ca. en tredjedel af de 16 til 17-årige, der har erhvervet sig knallertbevis med billede på. Butikshandlens brancheorganisationer har udtrykt ønske om, at der indføres billedlegitimationskort til unge.

Regeringen vil derfor gøre det muligt for unge, som er fyldt 16 år, at erhverve sig et billedlegitimationskort. De unge får med et sådant kort mulighed for at dokumentere, at de er gamle nok til at købe tobak og alkohol. Butikkerne får ligeledes lettere ved at håndhæve aldersgrænsen, idet butikspersonalet kan bede den unge om at bevise sin alder ved fremvisning af billedlegitimation. De enkelte butikker kan derudover på eget initiativ beslutte, at de kun vil sælge tobak og alkohol til personer, som kan dokumentere deres alder ved billedlegitimation. Fx ved skiltning ved kassen.

Kortet skal kunne erhverves af de unge mod egenbetaling, som skal dække omkostningerne til udstedelse af kortet. Efter bestemmelsen kan enhver, som er fyldt 16 år, erhverve sig et legitimationskort med foto. Der vil imidlertid næppe være mange personer over 18 år, der vil bede om at få udstedt et sådant legitimationskort, idet langt de fleste over 18 år er i besiddelse af anden form for legitimation med foto.

## 9. Gældende regler

Ifølge § 2 a i lov nr. 411 af 26. juni 1998 om ændring af lov om foranstaltninger mod alkoholmisbrug må alkoholholdige drikkevarer ikke sælges til børn under 15 år fra butikker, hvor der foregår detailsalg.