

*Miljømæssige konsekvenser**Omlægning af ølafgiften*

Forslaget om at indføre en glidende ølafgiftsskala har ikke særlige miljømæssige konsekvenser.

Afgiftsreduktion på emballager til øl og sodavand

Forslaget om at nedsætte afgiften på emballager til øl og sodavand med 80 pct. har betydning for miljøet på følgende områder.

Emballageaffaldsmængderne vil stige, fordi engangsemballerne vil vinde markedsandele. I forhold til nu, vil en mindre del af emballagerne således blive genbrugt ved genpåfyldning og en større del genanvendt ved omsmelting mv. Det vil umiddelbart føre til et større energiforbrug og dermed til større emissioner af CO₂, NO_x og SO₂.

Miljøvirkningen heraf kan opgøres til ca. 10 mio. kr. fortrinsvis ved større udledninger på metalværker mv. i udlandet.

Afgiftsreduktionen i sig selv skønnes at have mindre betydning for de mængder affald, der føres til affaldsforbrænding eller deponi, fordi andelen af emballager til øl og sodavand, der indsamles via pant- og retursystemet fortsat vil være meget høj. Der er krav om, at returprocenten for genpåfyldelige flasker skal være 98 pct. og pr. 1. januar 2005 skal mindst 95 pct. af engangsemballerne indsamles til genanvendelse.⁴⁾

Nedsættelse af afgiften kan føre til, at pantsatsen på et tidspunkt justeres ved nedsættelse.

Pantsatsen afhænger ikke direkte af afgiften på emballager, men fastsættes med udgangspunkt i værdien af en ny emballage + emballageafgift – omkostninger til skylning.

I beregningerne af virkningerne er det lagt til grund, at pantsatsen i Danmark ikke ændres.

Virkningerne er nærmere beskrevet i det følgende.

Ændring i engangsemballagens andel

En ensartet nedsættelse af afgiften på genbrugs- og engangsemballage til øl og sodavand vil medføre en øget anvendelse af engangsemballage til øl og sodavand. Ved en 80 pct.'s nedsættelse af afgiften stiger mængderne af engangsemballer. Der er regnet med, at en afgiftsreduktion vil føre til en stigning i salget af øldåser til det danske marked på ca. 150 mio. stk.

For sodavand er der regnet med, at nedsættelsen af afgiften vil føre til, at engangsemballer vil blive anvendt til ekstra 59 mio. liter sodavand, f.eks. ved at der sælges ca. 88 mio. stk. flere dåser à 33 cl, og ca. 15 mio. stk. flere engangsflasker à 2 liter.

Engangsemballage for til øl og sodavand indgår i pant- og indsamlingssystemet. Det gør det muligt, at genanvende hovedparten af engangsemballerne ved omsmelting. Ved en vægt på godt 10-15 gram pr. øldåse, vil der skulle omsmeltes ekstra 2 mio. kg øldåser (150 mio. stk.), mens der vil skulle omsmeltes ca. 2 mio. kg sodavandsdåser eller engangsplastflasker.

Afledte miljøkonsekvenser ved fremstilling af nye emballager i forhold til genbrug af brugte

Fremstilling af nye emballager er forbundet med et energiforbrug. Energiforbruget er væsentlig større, hvis emballagen skal fremstilles af primære råvarer, end hvis der er tale om fremstilling baseret på sekundære råvarer, f.eks. skår eller metalaffald. Derimod fordrer genpåfyldning af tomme brugte flasker et forholdsvist lille energiforbrug.

I Life Cycle Assessment of packaging system for beer and soft drinks 1998 (Miljøprojekt nr. 400,402,404 og 405) er forskelle i miljøbelastning ved forskellige emballageformer undersøgt (genpåfyldning eller engangsemballage, der omsmeltes). Baseret på disse analyser vil omlægninger have de i tabellen nedenfor angivne miljøvirkninger her i landet eller i udlandet. Miljøbelastningen er belyst ved tre udvalgte parametre, der udgør hovedparten af miljøbelastningen ved fremstilling mv. af emballager.

⁴⁾ jf. bekendtgørelse nr. 713 af 24. august 2002 om pant og indsamling mv. af emballager til øl og visse læskedrikke.