

alkoholskaderne med ca. 40 mio. kr. Der er eventuel også en virkning på helbredsskader ved et større forbrug af sodavand. Omkostningerne herved pr. liter er dog ikke opgjort.

Endelig vil der komme flere udledninger af CO₂, NO_x og SO₂ ved en større andel af engangsemballager. Hvis metalværker og glasværker ikke er omfattet af kvoteregulering er værdien af de ekstra udledninger med moms en belastning af miljøet med ca. 10 mio. kr. Ved de nye satser svarer afgiften for dåser omtrentlig til værdien af miljøbelastningen ved brug af en dåse, der hovedsageligt omsmeltes.

Samlet forbedres samfundsøkonomien med ca. 310 mio. kr. netto. De 120 mio. kr. kommer, fordi emballagesammensætningen ændres, 100 mio. kr. på grund af mindre grænsehandel og 100 mio. kr. på grund af større omkostningsbevidsthed ved større konkurrence.

Finansårseffekt

I forhold til FFL 04, hvor der allerede er indbudgetteret virkningen af at nedsætte afgiften med 50 pct. på i alt ca. 40 mio. kr., er virkningen af forslaget i finansår 2004 et tab på 40 mio. kr. Den samlede virkning af at nedsætte afgiften med 80 pct. er således provenuneutral i 2004.

Virkningen af at nedsætte afgiften på emballager til øl og sodavand med 80 pct. er på helårsbasis en nettogevinst på ca. 5 mio. kr. På emballageafgiftskontoen mistes brutto ca. 150 mio. kr., men ved ændret adfærd vindes ca. 35 mio. kr. Netto tabes der 115 mio. kr. på emballageafgiftskontoen. Modsat vindes der ca. 55 mio. kr. ølafgift, ca. 40 mio. kr. mineralvandsafgift og ca. 25 mio. kr. moms

For finansår 2004 er virkningen af forslaget provenuneutral, når man tager hensyn til godtgørelse af afgift på visse lagervarer. Der tabes 110 mio. kr. på emballageafgiftskontoen i 2004, mens der vindes ca. 50 mio. kr. på ølafgiftskontoen, ca. 35 mio. kr. på mineralvandskontoen og ca. 25 mio. kr. på momskontoen.

Administrative konsekvenser for stat, kommuner og amtskommuner

En gennemførelse af lovforslaget skønnes at medføre engangsudgifter på ca. 650.000 kr. til information og edb-tilretning. Endvidere skønnes at medgå 3 årsværk som engangsomkostning til administration af godtgørelsesordningen.

Økonomiske konsekvenser for erhvervslivet

Omlægning af ølafgiften

Den øgede konkurrence på det danske ølmarked vil medføre et prisfald på omkring 50 øre pr. kasse øl med moms. Uden moms svarer det til, at bruttoavance falder med ca. 20 mio. kr. fortrinsvis for bryggerierne. Efter tilpasning af omkostninger falder nettoavance med hen ved 15 mio. kr. i priser uden moms.

Modsætningsvis vil ølsalget stige. De udenlandske bryggeriers markedsandel forventes endvidere at stige.

Afgiftsnedsettelse på emballager til øl og sodavand

Nedsættes afgiften på øl- og sodavandsemballager med 80 pct., vil det have en række erhvervsmæssige virkninger. Generelt vil erhvervene i almindelighed vinde ved, at forslaget har meget gunstige samfundsøkonomiske virkninger, der kommer såvel den private sektor som staten umiddelbart til gode. Selv om der er tale om absolut betydelige fordele, vil det for de mange erhverv, der ikke direkte er berørt af ændringerne, være af relativ beskeden betydning.

De erhverv, der direkte berøres af ændringerne, er:

- Detailhandlen
- Danske bryggerier og mineralvandsproducenter
- Emballageproducenter.

Det er vanskeligt at sammenfatte de erhvervsmæssige nettovirkninger i et enkelt tal, jf. at virkningerne vil være forskellig for de berørte brancher og i sidste ende afhænge af adfærd ændringer og overvæltning mv.

Erhvervs- og Selskabsstyrelsens Center for Kvalitet i ErhvervsRegulering har i den forbindelse anbefalet, at de økonomiske konsekvenser bliver anført som direkte, afledte eller strukturelle økonomiske konsekvenser. De direkte konsekvenser er de udgifter eller indtægter, som har umiddelbar provenuvirkning for det offentlige. De afledte virkninger er de umiddelbare virkninger, som ikke har direkte betydning for det offentlige. Strukturelle virkninger vedrører virksomhedernes evne til at skabe vækst og velstand. Opdelingen fremgår nedenfor under de enkelte afsnit.

Detailhandlen

Detailhandlen vil vinde ved mersalg af øl og sodavand på grund af større dansk forbrug, mindre dansk grænsehandel og mersalg til udlændinge. Stigningen i salget af øl og sodavand udgør ca. 24 mio. liter henholdsvis 33 mio. liter. De større mængder svarer til en detailomsætning på ca. 500 mio. kr. med moms.