

Tablet: Samfundsøkonomiske virkninger¹⁾ af en nedsættelse af afgiften på emballager til øl og sodavand med 80 pct.

	Samfundsøkonomisk virkninger
<i>Forbrugerne:</i>	Mio. kr.
Umiddelbar gevinst ved lavere priser på emballager ved uændret adfærd	+ 510
Højere priser på tysk øl	- 35
Ændring i emballagesammensætningen færre gener mv.	+ 80
<i>I alt danske forbrugere</i>	+ 555
Udenlandske forbrugere	+ 15
<i>Danske stat:</i>	
Uændret adfærd	- 185
Adfærdsændringer	+ 190
<i>I alt stat</i>	+ 5
<i>Øl- og mineralvandsproducenter:</i>	
Uændret adfærd	- 300
Ændret adfærd	+ 100
<i>I alt netto</i>	- 200
Sundhedsomkostninger	- 40
Miljøskader	- 10
Netto samfundsøkonomisk gevinst i forbrugerpriser til danskerne	+ 310
- heraf ændret emballagesammensætning eksklusiv miljø	+ 120
- heraf ændret forbrug af drikkevarer	+ 5
- heraf mindre dansk grænsehandel	+ 100
- heraf større udenlandsk grænsehandel	- 5
- heraf lavere omkostninger bryggerier	+ 100
- heraf miljø	- 10

1) i forbrugerpriser med moms.

Samlet set vinder det danske samfund ca. 300 mio. kr. i forbrugerpriser ved nedsættelse af emballageafgiften med 80 pct. Det er forbrugerne, der vinder mest. Prisfald i Danmark giver forbrugerne en gevinst på ca. 510 mio. kr., men tyske prisstigninger reducerer gevinsten med 35 mio. kr. Forbrugerne vinder ca. 80 mio. kr. ved færre gener på grund af mindre grænsehandel, og især fordi den nye emballagesammensætning bedre opfylder forbrugernes ønsker. Netto vinder forbrugerne ca. 555 mio. kr.

Statens provenugevinst er på omkring 5 mio. kr.

Øl- og mineralvandsproducenterne står til at miste indtjening ved en skærpet konkurrence. Uden moms mistes en bruttoavance på ca. 240 mio. kr. ved uændret salg. Bryggerierne vil dog foretage visse tilpasninger, der reducerer omkostningerne, således at nettoavancen ved uændret salg alene falder med ca. 160 mio. kr. Bryggeriernes bruttotab modsvares af tilsvarende gevinster for forbrugerne.

Stigningen i forbruget af øl ved lavere priser vil føre til, at helbredsskaderne ved alkoholforbrug på længere sigt vil stige. Ved en samfundsøkonomisk omkostning på i gennemsnit 200 kr. pr. liter ren alkohol stiger