

Det forventede emballageafgiftsprovenu i 2004

Afgiftsprovenuet fra den volumenbaserede emballageafgift for 2004 for øl og sodavand skal nødvendigvis skønnes, da provenuet ikke umiddelbart kan aflæses af statsregnskabet. Væsentlige tiltag, såsom introduktionen af engangsemballage på det danske marked og indførelse og håndhævelse af en tysk dåsepant, er således endnu ikke slået igennem på regnskabet.

Tages der udgangspunkt i den situation, hvor der alene blev brugt engangsemballage til øl og sodavand, der sælges i Danmark, ville provenuet af den volumenbaserede afgift udgøre godt 1,5 mia. kr.

En stor del af emballagerne bliver imidlertid genbragt. Før introduktionen af engangsemballager til øl og sodavand var provenuet således alene på ca. 40 mio. kr. vedrørende øl og sodavand. Det svarer til, at der i gennemsnit betales emballageafgift af 4 pct. af al øl og sodavand (60 mio. kr.), der sælges i genpåfyldelige flasker, mens de resterende 96 pct. sælges i brugte flasker. Fra disse 60 mio. kr. skal dog fratrækkes ca. 20 mio. kr. som følge af det nuværende omfang af import af afgiftsfrie genpåfyldelige flasker via grænsehandlen, jf. den ovennævnte såkaldte »flaskefidus«.

Især introduktionen af engangsemballager øger imidlertid indtægterne fra emballageafgiften betydeligt, jf. nedenstående opsummering af påvirkninger af emballageafgiftsprovenuet:

- Introduktionen af engangsemballager på det danske marked

Skatteministeriet skønnede – før dåseintroduktionen – at introduktionen af engangsemballage til øl og sodavand på det danske marked ville medføre en provenugevinst på henved 150 mio. kr. på helårsbasis (svarende til ca. 275-300 mio. enheder). Det forventedes, at 12,5 pct. af de øl, der sælges i emballager, ville blive solgt i engangsemballager, mens andelen forventedes at blive 8,25 pct. for sodavand.²⁾

Der var og er betydelig usikkerhed forbundet med vurderingerne af engangsemballagernes markedsandel, da den reelle introduktion af dåser m.v. på det danske marked først var den 23. september 2002.³⁾

Dansk Retursystem A/S budgetterede med et engangsemballagesalg på ca. 400 mio. enheder i 2002. I begyndelsen af 2003 skønnede Dansk Retursystem A/S engangsemballagesalget til ca. 320 mio. enheder svarende til mindst 160 mio. kr. I løbet af første halvår af 2003 er der solgt 32 mio. enheder, og det samlede salg i 2003 er derfor nu nedjusteret til ca. 70 mio. enheder, hvilket svarer til ca. 40 mio. kr. i afgift. De 70 mio. enheder er dog nok i underkanten, da lagre i detailhandlen ved årsskiftet har været større end ønsket, og da der endnu ikke er oplysninger om salget i de varme sommermåneder juli og august, hvor markedsandelen må forventes højere end i resten af året.

Det tidligere skøn på 150 mio. kr. – ca. 275-300 mio. enheder – er dermed fastholdt som centralskønnet, men der er tillige angivet virkningen ved et lavere dåsesalg – svarende til ca. 100 mio. enheder.

- Indførelse og håndhævelse af en tysk dåsepant

Håndhævelse af tysk dåsepant giver også en væsentlig provenugevinst i form af øgede indtægter fra moms og afgift af øl og sodavand gennem reduktion af grænsehandlen, men isoleret set for emballageafgiften neutraliseres en stor del af effekten. Det skyldes, at grænsehandlen i genbrugsflasker forventes at stige, hvorved flere genbrugsflasker vil finde vej til Danmark via grænsehandlen uden, at der vil blive betalt emballageafgift. Det giver et tab på ca. 15 mio. kr.

Nedgangen i grænsehandlen med øl og sodavand styrker ellers isoleret set emballageafgiftsindtægterne med ca. 5 mio. kr.

Ved den forventede stigning i grænsehandlen med øl i genbrugsflaske og den mere udbredte brug af »flaskefidusen« vil indtægterne fra afgiften på genpåfyldelige ølflasker isoleret set være stort set nul, eller måske negativ. Allerede før indregning af virkningerne af ændret adfærd kan det således betale sig for staten at nedsætte afgiften på disse flasker.

Samlet set forventes provenuinttægterne fra afgiften af emballager til øl og sodavand at blive ca. 185 mio. kr., jf. tabellen nedenfor. Af tabellen fremgår det forventede provenu fra den volumenbaserede emballageafgift i 2004.

²⁾ De anførte andele er for den del af markedet, der ikke vedrører fadøl og salg af læskedrikke i bægre. Ligeledes er der forudsat en håndhævet tysk dåsepant samt det daværende afgiftsniveau fra før 1. oktober 2003.

³⁾ jf. bekendtgørelse nr. 713 af 24. august 2002 om pant og indsamling mv. af emballager til øl og visse læskedrikke.