

**Tablet: Prisivirkninger af afgiftsændringerne for øl**

	Prisvirkning	Virkning på grænsehandel	Virkning på udlændinges grænsehandel	Virkning på dansk forbrug	Samlet virkning på dansk salg
Glidende ølafgiftsskala	kr. pr. kasse	Mio. liter			Mio. liter
Direkte afgiftsfald i gennemsnit ca.	0,23				
Tilpasning i sortiment ca.	0,27				
Konkurrenceeffekt	0,50				
<i>I alt glidende skala</i>	<i>1,00</i>	<i>- 2</i>	<i>+ 1</i>	<i>+ 1</i>	<i>+ 4</i>
Nedsat emballageafgift					
Afgiftsfald nuværende dåseandel	2,25				
Afgiftsfald nye dåseandel	3,75				
<i>Vægtet afgiftsfald</i>	<i>3,0</i>	<i>- 4,7</i>	<i>+2,7</i>	<i>+2,7</i>	<i>+ 10,1</i>
Konkurrenceeffekt	1,6	- 2,5	+ 1,5	+ 1,5	+ 5,5
Prisstigning Tyskland genbrugsflasker ved 35 pct. hjem via Danmark	4,9	- 4,0			+ 4,0
<b>I alt dansk prisfald i gennemsnit</b>	<b>5,6</b>	<b>- 13,2</b>	<b>+ 5,2</b>	<b>+ 5,2</b>	<b>+ 23,6</b>

Ændringen til ølafgiftsklasser vil netto få danskeres forbrug af alkohol til at falde med ca. 0,05 mio. liter, mens nedsættelse af emballageafgiften med 80 pct. øger danskeres alkoholforbrug med ca. 0,20 mio. liter. Netto stiger alkoholforbruget med ca. 0,15 mio. liter ren alkohol.

Ved uændrede tyske priser falder grænsehandlen i Tyskland med ca. 65 mio. kr. Da de tyske priser stiger, falder grænsehandlen dog netto alene med ca. 55 mio. kr.

**Tablet: Prisivirkninger af afgiftsændringerne for sodavand**

	Prisvirkning	Virkning på grænsehandel	Virkning på dansk forbrug	Samlet virkning på dansk salg
Emballageafgiftsnedsættelse	kr. pr. liter	Mio. liter		Mio. liter
Afgiftsfald nuværende dåseandel	0,21			
Afgiftsfald nye dåseandel	0,39	- 2,2	+ 5,9	+ 8,1
<i>Vægtet afgiftsfald</i>	<i>0,30</i>	<i>- 2,2</i>	<i>+ 6,2</i>	<i>+ 8,5</i>
Konkurrenceeffekt	0,80	- 5,9	+ 16,0	+ 21,9
Prisstigning Tyskland genbrugsflasker ved 50 pct. hjem via DK	0,74	- 3,5		+ 3,5
<b>I alt dansk prisfald i gennemsnit</b>	<b>1,10</b>	<b>- 11,6</b>	<b>+ 21,9</b>	<b>+ 33,5</b>