

**Tablet: Importandelen for EU-landene samt Norge og Schweiz i 2001**

	Import i pct. af hjemligt salg
Belgien	19,0
Danmark	1,7 <sup>1)</sup>
Tyskland	3,2
Spanien	13,0
Frankrig	25,5
Grækenland	4,0
Irland	11,9
Italien	26,4
Luxembourg	37,6
Holland	6,1
Finland	1,9
Sverige	11,6
UK	8,6
Norge	4,1
Schweiz	14,8
<b>I alt gennemsnit</b>	<b>9,3</b>

1) i 2002 dog ca. 2,6 pct.

Som det ses, hører Danmark til blandt de lande, hvor ølimporten i forhold til forbruget er lavest. Det øl, der importeres, er desuden oftest øl, der sælges som specialiteter, og ikke i større mængder ad gangen.

Dette lovforslag kan sandsynligvis medvirke til at nedbryde nogle af de væsentligste barrierer for øget konkurrence i Danmark.

Med betydelig usikkerhed er der regnet med, at den øgede konkurrence, som følge af lavere emballageafgift, vil reducere de danske priser for forbrugerne med i gennemsnit 1,60 kr. pr. kasse øl, mens virkningen for mærkevarerodavand er noget højere, nemlig ca. 80 øre pr. liter. Hertil kommer 0,50 kr. pr. kasse, som følge af overgangen til glidende ølafgiftsskala.

De 80 øre pr. liter svarer til, at ca. 50 pct. af faldet i afgiftsforskel mellem genbrugsflaske og engangsflasker.

Usikkerheden går begge veje. Virkningen kan altså både blive større og mindre. I praksis forudsætter prisfaldene, at større danske detailhandelsforretninger enten begynder eller truer med at begynde parallelimport af mærkevarerodavand samt markedsføre importeret øl i kasser til priser, der er sammenlignelige med de danske priser.

#### *Afgiftsnedsættelse på emballager til øl og sodavand*

Det foreslås, at afgiftssatserne på emballager til øl og sodavand nedsættes med 80 pct., jf. tabellen nedenfor.