

ger af § 7 konsekvensrettelser af henvisningerne til bestemmelser i paragraffen.

Til nr. 5

Der indføres en definition af begreberne tilbage-  
trækning og tilbagekaldelse i overensstemmelse med  
direktivets art. 2, litra g og h. Tilbagetrækning omfat-  
ter de foranstaltninger, der sikrer, at forbrugerne frem-  
over ikke vil kunne købe det pågældende produkt. Det  
kan f.eks. være fjernelse af produkter fra udsalgsste-  
det. Tilbagekaldelse berører derimod ikke produkter,  
der allerede befinder sig hos forbrugerne. Hvis der  
træffes foranstaltninger med henblik på at fjerne pro-  
dukter, der tidligere er leveret til forbrugerne, er der  
tale om en tilbagekaldelse.

Direktivet pålægger ikke medlemsstaterne at indfø-  
re bestemmelser om det civile retlige opgør i forbindel-  
se med tilbagekaldelse, jf. præambelns pkt. 19. Dette  
spørgsmål reguleres efter de almindelige civile retlige  
bestemmelser om mangler.

Til nr. 6

Med forslaget nye stk. 3 og 4 i § 9 foreslås en be-  
stemmelse, der har til formål at sikre produkters spor-  
barhed og dermed implementere direktivets artikel 5,  
stk. 2, 2. pkt.

*Ad § 9, stk. 3*

Bestemmelsen forpligter ethvert led i omsætnings-  
kæden til at tilvejebringe og opbevare oplysninger,  
der gør det muligt at spore et tidligere salgsled. De op-  
lysninger, der herefter skal tilvejebringes og opbeva-  
res af den erhvervsdrivende, er oplysninger om navn  
og adresse på det tidligere salgsled, eksempelvis dis-  
tributøren, importøren eller producenten. I tillæg her-  
til skal den erhvervsdrivende opbevare eventuelle op-  
lysninger om vare- eller serienummer eller andet ma-  
teriale, der gør det muligt præcist at identificere det  
pågældende produkt eller produktparti. Tilsvarende  
gælder for et CVR-nummer eller et tilsvarende regi-  
streringsnummer for en udenlandsk virksomhed. Det-  
te vil lette sporingen, hvis der er sket navne- eller  
adresseskift på virksomheden.

*Ad § 9, stk. 4*

Oplysningerne skal opbevares i produktets sædvan-  
lige levetid, dog højst 5 år fra udgangen af det regn-  
skabsår, hvor produktet er erhvervet. Opbevarings-  
pligten kan derfor ikke overskride forpligtelsen til at  
opbevare regnskabsmateriale, der allerede følger efter  
bogføringsloven. Bestemmelsen stiller ikke krav til,  
hvorledes dokumentationen skal opbevares. Der er så-  
ledes ikke krav om opbevaring af originalfaktura.

Det er erfaringen, at de fleste indgreb mod et pro-  
dukt sker inden for 5 år fra markedsføringen af det  
konkrete produkt, hvorfor det findes ubetænkeligt at  
begrænse opbevaringspligten til 5 år.

Kontrolmyndigheden kan med hjemmel i § 21, stk.  
1, kræve udleveret oplysninger, som den erhvervsdri-  
vende er forpligtet til at opbevare efter § 9, stk. 3-4.  
Den erhvervsdrivende er, jf. § 27, stk. 3, under straf-  
ansvar forpligtet til at udlevere de pågældende oplys-  
ninger, hvis han er i besiddelse af dem.

*Ad § 9, stk. 5*

Med nyaffattelsen af § 9, stk. 3, som ved lovændrin-  
gen bliver § 9, stk. 5, præciseres det, at producenter og  
distributører tillige er forpligtede til at tilbagekalde  
produktet af egen drift, hvis denne foranstaltning er  
nødvendig som følge af den fare, som er konstateret  
ved produktet. Bestemmelsen gennemfører direkti-  
vets artikel 5, stk. 1, litra b.

Om der skal ske tilbagekaldelse, eller der kan an-  
vendes en mindre indgribende foranstaltning for at  
imødegå en fare, skal afgøres efter proportionalitets-  
princippet. Ved denne afgørelse skal der tages hensyn  
til risikoens karakter og sandsynligheden for, at en  
skade indtræffer. Det forhold, at der allerede er ind-  
drådt skader i forbindelse med brugen af produktet, vil  
være retningsgivende for, hvilken foranstaltning der  
skal træffes.

Ved tilbagekaldelse af et produkt er det af afgøren-  
de vigtighed, at producenten og distributøren søger at  
målrette tilbagekaldelsesbudskabet til de forbrugere,  
der har købt det farlige produkt. Hvis der er ført regi-  
stre over de forbrugere, der har købt produktet, vil dis-  
se oplysninger kunne danne grundlag for direkte hen-  
vendelse til forbrugerne med oplysning om fejlen ved  
produktet og den konkrete fare, som der er konstateret  
samt en opfordring til at returnere produktet. I det of-  
test forekommende tilfælde, hvor der ikke findes en  
sådan registrering, vil udsendelse af pressemeddelel-  
ser, annoncering i pressen og på en hjemmeside samt  
skiltning i de butikker, hvor produktet er solgt, kunne  
udgøre en effektiv foranstaltning for at opnå returne-  
ring af det farlige produkt.

*Ad § 9, stk. 6*

Der foreslås endvidere indsat en ny regel i § 9, stk.  
6, hvorefter en producent eller distributør, der får eller  
burde få kendskab til, at et produkt, som de har mar-  
kedsført, er farligt, skal underrette kontrolmyndighe-  
den herom samt om, hvilke forholdsregler de har truffet  
for at forebygge risici for forbrugerne. Bestemmelsen  
gennemfører direktivets artikel 5, stk. 3. Med for-