

stilsynet og til de kompetente myndigheder i det andet land. Bestemmelsen gælder markedsføring i et hvilket som helst andet land af både investeringsforeninger og specialforeninger. Finanstilsynet skal således have meddelelse, uanset om markedsføringen ønskes foretaget i eller udenfor Den Europæiske Union, og uanset om der er tale om markedsføring af en investeringsforening eller en specialforening. For så vidt angår markedsføring af en investeringsforening i et EU-medlemsland, følger bestemmelsen af artikel 46 i UCITS-direktivet, der fastsætter, at de kompetente myndigheder i det pågældende medlemsland skal underrettes om hensigten til markedsføring. For så vidt angår markedsføring af investeringsforeninger i tredje lande og markedsføring af specialforeninger i andre EU-medlemslande og tredje lande afhænger kravene af de enkelte landes lovgivning.

Afsnit III

Til kapitel 5

Til § 18

Bestemmelsen i *stk. 1* er ny for foreninger. *Stk. 2* er en videreførelse af den gældende lovs § 5 a. En tilsvarende bestemmelse, som den foreslåede, findes i § 43 i lov om finansiel virksomhed. Bestemmelsen gennemfører artikel 13 c, jf. artikel 5 h om god forretningsskik i UCITS-direktivet.

Den foreslåede bestemmelse er et eksempel på en tilsynsregel, der vil kunne håndhæves over for udenlandske foreninger, der markedsføres her i landet, fordi bestemmelsen er begrundet i almene hensyn, herunder forbrugerbeskyttelse.

Stk. 1, indeholder krav om, at foreninger skal drives i overensstemmelse med redelig forretningsskik og god praksis inden for foreningsområdet (god skik). God skik-regler skal sikre, at kunderne kan have tillid til foreningerne og markedet. God skik-regler bidrager til et velfungerende finansielt marked.

I medfør af *stk. 2* ligger kompetencen til at fastsætte regler om god skik for foreninger hos økonomi- og erhvervsministeren.

Ved lov nr. 428 af 6. juni 2002 om ændring af lov finansiel virksomhed, lov om banker og sparekasser, lov om fondsmæglerelskaber, lov om forsikringsvirksomheder, lov om realkredit, lov om forsikringsformidling, m.fl. finansielle love, lov om et skibsfinansieringsinstitut samt lov om markedsføring fik økonomi- og erhvervsministeren kompetence til at fastsætte regler om god skik, der alene vedrører de finansielle virksomheder samt de af denne lov omfattede foreninger. Dette fremgår nu også af § 17, stk. 5, i

lov om markedsføring, hvorefter Forbrugerombudsmanden ikke kan udstede retningslinier, der alene retter sig mod de af loven omfattede virksomheder.

Ved lov nr. 428 af 6. juni 2002 blev markedsføringslovens §§ 1 og 2 samtidig ændret for at tydeliggøre, at på områder, hvor ministeren fastsætter bindende regler om god skik, skal foreningerne alene være reguleret af disse og ikke tillige af markedsføringsloven.

Økonomi- og erhvervsministeren vil således kunne fastsætte regler vedrørende forhold, der ellers ville være omfattet af markedsføringslovens §§ 1 og 2. Det kan f.eks. dreje sig om information i forbindelse med etablering og ophør af medlemskab, om foreningens rådgivningsforpligtelser i forhold til medlemmet, øget gennemsigtighed, m.v.

Regler om god skik, for eksempel bekendtgørelse nr. 604 af 26. juni 2003 om god skik for finansielle virksomheder, fastsættes i praksis på baggrund af et oplæg udarbejdet af Finanstilsynet og Forbrugerstyrelsen. Indholdet vil forinden - efter sædvanlig praksis ved regeludstedelse - være drøftet med relevante brancheorganisationer. Forinden udkast til bekendtgørelse sendes i høring, skal dette forelægges Det Finansielle Virksomhedsråd med deltagelse af Forbrugerombudsmanden, jf. forslaget § 117, der henviser til § 345 i lov om finansiel virksomhed. Der henvises til § 344, stk. 5, og bemærkningerne til denne bestemmelse i forslaget til lov om finansiel virksomhed, L 176, Folketinget 2002-03. Efter rådets behandling af udkastet til regler afgiver deltagerne, som det også fremgår af bemærkningerne til § 43, stk. 2, i lov om finansiel virksomhed, samlet deres bemærkninger hertil. Eventuelle forskellige holdninger til udkastet afspejles i de samlede bemærkninger. Denne fremgangsmåde er indføjet i rådets forretningsorden. På baggrund af bemærkningerne udarbejdes et revideret forslag, som økonomi- og erhvervsministeren sender i høring. Hvis der efter høringen er behov herfor, forelægges et revideret udkast på ny for rådet med deltagelse af Forbrugerombudsmanden. På baggrund af forelæggelsen udarbejder rådet en beskrivelse af problemstillingen og de synspunkter, som er fremført af høringsparterne, herunder en mulig løsning. De relevante parter indkaldes til møde i Økonomi- og Erhvervsministeriet med henblik på en drøftelse af sagen. Herefter udsteder ministeren de endelige regler. Samme procedure følges ved ændring af allerede udstedte bekendtgørelser.

For så vidt angår tilsyn med reglernes overholdelse, er god skik-området i den finansielle sektor undtaget fra markedsføringsloven, hvilket indebærer, at det pågældende område samtidig undtages fra Forbruger-