

og forenklede prospekter, årsrapporter og halvårslige formueopgørelser, vedtægter og ajourførte prospekter. Herudover skal andre dokumenter, som hjemlandets tilsyn kræver offentliggjort løbende, også offentliggøres løbende i Danmark.

Stk. 2 foreskriver, at det materiale, der skal offentliggøres løbende, skal være affattet på dansk i en autoriseret dansk oversættelse. Bestemmelsen giver Finanstilsynet hjemmel til at fastsætte regler om, at det udenlandske investeringsinstitut kan affatte det pågældende materiale på et andet sprog end dansk. Finanstilsynet har ikke på nuværende tidspunkt fastsat regler om andre sprog end dansk.

Til § 15

En lignende bestemmelse har hidtil stået i den gældende markedsføringsbekendtgørelses § 10.

Bestemmelsen regulerer Finanstilsynets adgang til at kræve, at udenlandske investeringsinstitutter ophører med at markedsføre deres andele i Danmark.

I henhold til *nr. 1* kan Finanstilsynet kræve, at et investeringsinstitut ophører med sin markedsføring, når investorenes rettigheder ikke er tilstrækkeligt sikrede. Her kan for eksempel være tale om den situation, hvor investorerne ikke kan få de nødvendige oplysninger vedrørende udbetaling af udbytte eller indløsning af andele. Dette kan for eksempel skyldes, at instituttet er meget vanskeligt eller umuligt at komme i kontakt med. *Nr. 2* vedrører situationer, hvor et institut gør sig skyldig i grov eller gentagen overtrædelse af lovgivningen. Al lovgivning er omfattet af bestemmelsen. *Nr. 3* vedrører den situation, hvor et institut ikke overholder sin markedsføringsplan. Her kan for eksempel være tale om, at instituttet markedsfører sine andele til andre grupper af investorer end angivet i markedsføringsplanen eller markedsfører et andet produkt. *Nr. 4* vedrører situationer, hvor et institut har mistet sin godkendelse i hjemlandet eller hvor hjemlandets kompetente myndighed bortfalder, således at instituttet ikke længere er under tilsyn.

Finanstilsynet skal give meddelelse til hjemlandstilsynet, hvis Finanstilsynet kræver, at et udenlandsk investeringsinstitut ophører med markedsføring i Danmark.

Til § 16

En lignende bestemmelse har hidtil stået i den gældende lov om investeringsforeninger og specialforeninger § 71. Bestemmelsen vedrører adgangen til markedsføring i Danmark for udenlandske investeringsinstitutter, som ikke er omfattet af forslagets § 11. Ifølge bestemmelsens *stk. 1* kan Finanstilsynet

godkende markedsføring i Danmark, når investeringsinstituttet opfylder bestemmelser fastsat af Finanstilsynet i henhold til bestemmelsens *stk. 2*. Det udenlandske investeringsinstitut skal således igennem en ansøgningsprocedure, hvor Finanstilsynet vurderer, hvorvidt det pågældende institut opfylder kravene. Der er intet maksimum for sagsbehandlingstid på ansøgninger fra de institutter, som ikke er omfattet af § 11. Investeringsinstituttet må ikke påbegynde markedsføring, før Finanstilsynet har givet tilladelse.

Med hensyn til forståelsen af ordene »direkte eller indirekte markedsføring« henvises til bemærkningerne til forslagets § 11, *stk. 1*. Der er dog den forskel, at de investeringsinstitutter, der er omfattet af dette *stk.*, i modsætning til de i § 11 nævnte harmoniserede investeringsinstitutter, ikke har krav på at få en markedsføringstilladelse af Finanstilsynet, selvom de i øvrigt opfylder betingelserne.

Stk. 2 bemyndiger Finanstilsynet til at fastsætte regler om, at udenlandske investeringsinstitutter omfattet af § 16 kan få adgang til at markedsføre deres andele i Danmark. Finanstilsynet må ved reglerne udformning tage udgangspunkt i, hvad der gælder for investeringsinstitutter omfattet af forslagets § 11, jf. §§ 12-15. Herudover må Finanstilsynet tage hensyn til, om bl.a. de regler og det tilsyn, som det pågældende investeringsinstitut er undergivet i hjemlandet, sikrer investorerne tilstrækkeligt, ligesom tilsynet kan lægge vægt på, om danske investeringsforeninger har tilsvarende adgang til markedet i instituttets hjemland. Finanstilsynet kan endvidere kræve, at institutterne underretter Finanstilsynet om enhver ændring vedrørende depotselskab og administrationselskab og om enhver ændring af forholdene omfattet af reglerne. Videre skal Finanstilsynet vurdere, hvilke typer investeringsinstitutter der skal være omfattet af reglerne, jf. bestemmelsen om andre kollektive investeringsordninger i forslagets § 115.

Endelig skal reglerne i medfør af forslagets § 132 indeholde en strafbestemmelse svarende til den tilsvarende bestemmelse i den gældende markedsføringsbekendtgørelses § 11.

Vedrørende begrebet »her i landet« henvises til bemærkningerne til forslagets § 11.

Til § 17

En lignende bestemmelse har hidtil stået i den gældende lov om investeringsforeninger og specialforeninger § 72. Bestemmelsen, der gennemfører UCITS-direktivets artikel 46, stiller krav om, at danske foreninger, som agter at markedsføre deres andele i et andet land, skal give meddelelse herom til Finan-