

ret ned til 34,8 mio. i 2005 og redegøre for, hvordan denne besparelse hænger sammen med regeringens ønske om at øge konkurrencen?»

Svar (24/9 02)

Økonomi- og erhvervsministeren (Bendt Bendtsen):

Det kan bekræftes, at Konkurrencestyrelsens udgifter til konkurrencefremme i forslaget til finanslov for 2003 reduceres fra 39,8 mill. kr. i 2002 til 38,1 mill. kr. i 2003, samt at beløbet forventes yderligere reduceret til 34,8 mill. kr. i 2005.

Reduktionen af udgifterne til Konkurrencestyrelsens konkurrencefremmende aktiviteter skyldes, at disse aktiviteter i lighed med hovedparten af styrelsens øvrige aktiviteter er underlagt et statsligt effektivitetskrav på i alt ca. 10% frem til 2005.

Dette effektivitetskrav følger af de produktivtetsforbedringskrav, Finansministeriet har indarbejdet på samtlige finanslove i de senere år og indebærer, at statslige institutioner, herunder Konkurrencestyrelsen, skal blive mere effektive i deres forvaltning, for at staten kan frigive midler til andre formål – eksempelvis uddannelses-, sundheds- og ældresektoren.

Reduktionen i omfanget af ressourcer til konkurrencefremme under Konkurrencestyrelsen skal dermed ikke ses som udtryk for, at regeringen nedprioriterer området, men derimod at Konkurrencestyrelsen – ligesom andre statslige myndigheder – fortsat skal effektivisere sit arbejde.

Spm. nr. S 3231

Til økonomi- og erhvervsministeren (12/9 02) af: **Pernille Rosenkrantz-Theil** (EL):

»Vil ministeren bekræfte, at bevillingerne til Forbrugerinformation skæres fra 25,2 mio. kr. i 2002 til 23,7 mio. kr. i 2003, og at der hermed er sket en nedskæring på 9,1 mio. kr. siden 2001, samt redegøre for, hvilke overvejelser der ligger bag denne nedskæring?«

Svar (24/9 02)

Økonomi- og erhvervsministeren (Bendt Bendtsen):

Det er korrekt, at Forbrugerinformationens bevilling på finanslovsforslaget for 2003 reduceres fra 25,2 mio. kr. i 2002 til 23,7 mio. kr. i 2003, hvilket giver et fald i bevillingen på 1,5 mio. kr. Forbrugerinformationens finanslovbevilling var i 2001 på 26,2 mio. kr. Bevillingsfaldet for hele perioden er således på i alt 2,5 mio. kr.

Bevillingsfaldet dækker alene over de generelle krav til effektivisering, herunder på indkøbsområdet, som gælder inden for staten. Der er således ikke pålagt Forbrugerinformation ekstraordinære sparekrav i forhold til andre institutioner på ministerområdet.

Hvis man tager udgangspunkt i Forbrugerinformationens regnskabstal for 2001 på 32,8 mio. kr. og sammenholder det med bevillingstallet for 2003, er der et fald på 9,1 mio. kr. Dette fald er ikke udelukkende en konsekvens af bevillingsreduktioner på finansloven, idet disse som nævnt kun udgør 2,5 mio. kr.

Det resterende fald på 6,6 mio. kr. fremkommer ved, at Forbrugerinformation i 2001 ud over bevillingen på finansloven fik en engangsbevilling til 2 projekter på tillægsbevillingsloven samt merindtægter ved salg af publikationer og refusioner fra Nordisk Ministerråd m.fl. Endelig havde Forbrugerinformation i 2001 et forbrug af opsparing fra tidligere år. Dette beløber sig til i alt 6,6 mio. kr. og indgår i regnskabstallet for 2001.

Faldet i bevillingerne er således ikke udtryk for et ønske om at beskære aktiviteterne på Forbrugerinformationens område. I forbindelse med regeringens kommende oplæg til en nyorientering af forbrugerpolitikken vil der blive fremlagt en samlet plan for en effektiv og styrket forbrugerindsats, herunder vedrørende information og rådgivning, jf. forespørgselsdebat F 36 den 25. april 2002.

Alle beløb er opregnet til 2003-prisniveau.

Spm. nr. S 3233

Til skatteministeren (12/9 02) af:

Pernille Rosenkrantz-Theil (EL):

»Vil ministeren bekræfte, at der i finansloven for 2003 er en nedskæring på 15,7 pct. på selskabs-