

Formulering i forslag til strategi af 8. april 2002	Formulering i endelig strategi af juni 2002
<p><i>Tidligere</i> Ingen tekst.</p>	<p><i>Nuværende</i> Side 54, 2. spalte indføjede følgende tekst: »EU Kommissionen har som led i forberedelserne af en handlingsplan til fremme af miljøvenlige teknologier peget på, at der er en række økonomiske og institutionelle barrierer for miljøvenlige teknologiers markedsudbredelse.«</p> <p><i>Begrundelse</i> Der er tale om en faktisk tilføjelse.</p>
<p><i>Tidligere</i> Ingen tekst.</p>	<p><i>Nuværende</i> Side 56, 1. spalte er indføjede følgende tekst: »Rapporten vil også undersøge muligheder for udvikling og udbredelse på markedet af miljøvenlige teknologier.«</p> <p><i>Begrundelse</i> Der er tale om en faktisk tilføjelse.</p>
<p><i>Tidligere</i> »I den finansielle sektor kan der udvikles incitamenter Detailhandlen har en vigtig rolle som budbringer af miljøkrav fra forbrugere til leverandører og producenter.«</p>	<p><i>Nuværende</i> »Forhandlerledene og andre virksomheder i varekæden, som ikke i sig selv belaster miljøet i særlig høj grad, har en vigtig betydning for en miljøvenlig markedsudvikling, særligt i et land som Danmark med en meget stor samhandel med udlandet. Forhandlerne har en vigtig rolle som budbringer af miljøkrav fra kunder til leverandører og producenter og kan også selv spille en aktiv rolle ved at markedsføre miljøvenlige produkter og være på forkant med kundekravene, når der stilles krav til leverandørerne. Også i den finansielle sektor kan der udvikles incitamenter til at miljøhensyn indgår med større vægt ved almindelige kreditvurderinger og udlån. Effektive miljøbevidste markeder og en større vægt på at forurenere betaler vil tilskynde hertil. Samtidig vil den øgede anvendelse af grønne og etiske regnskaber styrke mulighederne herfor.«</p> <p><i>Begrundelse</i> Teksten er ændret på baggrund af høringsvar fra Landbrugsrådet, Landboforeningerne, Dansk Familielandbrug, Danmarks Naturfredningsforening og Handelskammeret.</p>