

te pjecer og vejledninger fra ToldSkat. Reglerne gælder tilsvarende vedrørende moms og afgifter.

Formålet med reglerne er at sikre staten et grundlag for videre inddrivelsesskridt overfor virksomheder, der ikke afregner indeholdte beløb til tiden, og som herved kan bruge indeholdte beløb som kreditmulighed. Det er ikke muligt for ToldSkat på forhånd at vide, om en virksomhed ikke skal betale A-skat, moms mv. for en given periode.

I forhold til nye virksomheder er det praksis hos regionerne i ToldSkat, at der gennemføres en særlig overvågning. Der vil typisk blive taget en hurtig kontakt til virksomheden for at sikre, at den får indsendt en angivelse, således at der ikke skal foretages en foreløbig fastsættelse.

Virksomheden vil i denne situation normalt ikke komme til at betale en afgift på 800 kr.

Afgiften pålægges således i praksis kun etablerede arbejdsgivere, der undlader at indsende en angivelse. Jeg finder det nødvendigt for at sikre det offentlige mod tab af skatter og afgifter, at der fortsat er sanktioner over for virksomheder, der ikke lever op til reglerne.

Der er givet mulighed for, at virksomheder, der kun indeholder A-skat mv. 1 til 4 måneder om året, hos ToldSkat kan få tilladelse til en såkaldt sporadisk angivelse, hvor der kun skal indsendes angivelse for de måneder, hvor der er udbetalt A-indkomst. Der refereres i spørgsmålet til, at Told- og Skattestyrelsen har foreslået, at denne ordning udvides. Det er overfor mig oplyst, at det fra Told- og Skattestyrelsen til Erhvervsbladet alene er udtalt, at ordningen rent teknisk godt kunne udvides til også at omfatte arbejdsgivere, der udbetaler løn en større del af året, men at grænsen ved 4 måneder hidtil har været anset for at dække behovet hos f.eks. sæsonbetonet virksomhed.

Fastsættelsen af hvilke virksomheder, der kan være omfattet af ordningen med sporadisk angivelse, er sket ud fra en afvejning mellem risikoen for, at der opstår tab af skatter, mod praktiske hensyn til især sæsonbetonet virksomhed. Ordningen er derimod ikke rettet mod virksomheder, hvor det er vanskeligt at forudse beskæftigelsen i løbet af året. ToldSkat vil gå i dialog med brancheforeningerne mv. om et eventuelt behov for at justere ordningen.

Jeg kan i øvrigt oplyse, at virksomheder der tilmelder sig den nye elektroniske indberetningsordning LetLøn, vil modtage en hurtig elektronisk advisering om problemer med

manglende angivelse, og at de derfor som hovedregel ikke vil opleve dette problem. Det samme princip vil blive indført på andre områder efterhånden som der etableres tilsvarende elektroniske løsninger.

Spm. nr. S 3152

Til skatteministeren (5/9 02) af:

Colette L. Brix (DF):

»Vil ministeren tage initiativ til ensartede regler for momsfrigagelse i mediebranchen?«

Begrundelse

Myndighedernes fortolkning af reglerne om momsfrigagelse for aviser er blevet en hæmsko for en sund udvikling blandt dele af den trykte presse. Bl.a. bladet Ingeniøren er som andre medier ramt af annonceafmatning, og da bladet er overvejende annoncefinansieret såvel som aviserne er, er det ikke rimeligt, at dette og andre blade ikke kan fritages for moms i lighed med aviserne.

For at undgå skævvridning og urimelige konkurrencevilkår er det vigtigt, at der gælder ens momsregler for alle i mediebranchen.

Svar (18/9 02)

Skatteministeren (Svend Erik Hovmand):

Mediebranchen omfatter forskellige medier, herunder specielt:

- Trykte aviser
- Magasiner og ugeblade
- Netaviser m.v.
- Radio- og tv-udsendelser

Ad 1. Trykte aviser

I henhold til momslovens § 34, stk. 1, nr. 14, er der 0-momssats på levering af aviser, som normalt udkommer med mindst et nummer månedligt. 0-satsen er baseret på 6. momsdirektiv artikel 12, stk. 3, litra a, jf. bilag H, jf. artikel 28, stk. 2, litra a. Bilag H giver egentlig kun mulighed for at indføre en vis nedsættelse af momssatserne på en række varer, men i henhold til artikel 28, stk. 2, litra a, har medlemslandene lov