

	1998	1999	2000	2001	2002
08.21.41. Patent- og Varemærkestyrelsen	-6,8	-33,7	-29,3	-19,1	-6,3
08.22.01. Forbrugerstyrelsen (produktundersøgelser)	61,0	63,0	71,9	77,3	78,0
08.22.21. Elektricitetsrådet	-1,3	-0,3	-1,5	1,4	1,4
08.22.31. Danmarks Gasmateriel Prøvning	2,4	2,0	2,4	2,6	2,6
08.23.01.10. Finanstilsynet	-5,0	-6,4	-8,7	-	-3,7
08.31.01.10. Erhvervs- og Boligstyrelsen	92,2	127,6	197,4	201,5	188,3
08.31.01.90. Erhvervsfremme Styrelsen Indtægtsdækket virksomhed	-1,4	-0,8	-0,1	0,0	0,0
08.32.02.10. Værftsstøtte	714,7	772,2			
08.32.02.20. Værftsstøtte	36,2	1,5	-0,6	-0,5	-0,5
08.32.03. Eksportfinansiering	-1,8	-7,3	11,4	12,8	2,0
08.33.01.20. Generelle aktiviteter for iværksættere og mindre virksomheder	28,9	16,7	19,4	5,0	5,1
08.33.01.37. Ophør af låneordninger	0,0	0,0	-71,0	-72,0	-64,0
08.33.01.38. Lånegarantier	0,0	0,0	20,7	25,0	25,0
08.33.01.39. LetLøn	0,0	0,0	5,0	12,5	9,2
08.33.01.40. Iværksætterpakke II	0,0	0,0	0,0	43,7	34,4
08.33.01.41. Kulturelt iværksættermiljø	0,0	0,0	0,0	0,0	7,5
08.33.01.42. Udvikling af internationale kompetencer (SMV)	0,0	3,9	19,3	10,5	2,7
08.33.01.43. Teknologiske informationscentre			46,7	46,7	47,7
08.33.01.48. Styrket designpolitik for erhvervslivet	25,8	27,9	32,4	33,0	20,4
08.33.01.50. Center for ledelse	0,0	0,0	0,0	7,0	7,2
08.33.01.51. Lettere administration for udenlandske videnarbejdere	0,0	0,0	0,0	1,1	1,1
08.33.01.52. Udvikling af nye servicemarkeder	0,0	0,0	0,0	24,5	19,3
08.33.01.53. Akkreditering og metrologi	0,0	0,0	0,0	0,0	7,0
08.33.01.60. Virksomhedspaneler					15,0
08.33.01.61. Digitale forvaltningsløsninger					20,0
08.33.01.62. Regional erhvervsudvikling					20,0
08.33.01.63. Produktivitet i byggeriet					7,0
08.33.02.10. Hjemmeservice	452,7	612,4	485,1	555,9	265,0
08.35.01.10. EU's regionalprogrammer/- erhvervsknudepunkter	70,3	48,5	46,9	49,0	50,1
08.35.01.25. Videreudbetaling af tilsk. Fra den Europæiske fond for reg. Udvikling	164,2	108,2	-155,8	0,0	0,0
08.35.02.10. Danmarks Turistråd	129,0	68,3	137,6	130,4	118,6
08.35.02.20. Turismefremme	96,5	117,5	43,8	36,0	35,0
08.35.02.50. Markedsføring af Øresundsregionen	0,0	0,0	7,9	8,0	16,2
08.35.02.70. National turismestrategi					15,0
08.36.01. Afvikling af ophørte tilskudordninger	41,1	24,1	12,0	0,2	0,2