

et efter forhandling med Danske Mejeriers Fællesorganisation afgørelse om mærkernes fremtid. Disse bestemmelser er videreført i aftale om endelig overdragelse af Lurmærket af 17. januar 1997. Jeg kan således bekræfte, at intentionen i 1991 og i 1997 var, at lurmærket ikke kunne kapitaliseres af Mejeriforeningen.

---

**Spm. nr. S 2466**

Til fødevareministeren (13/6 02) af:

**Christian H. Hansen (DF):**

»Kan ministeren bekræfte, at Danske Mejeriers Fællesorganisation i 1992 forespurgte ministeriet, om man kunne opkræve et markedsføringsbidrag for brug af lurmærket, og hvad ministeriets holdning til dette var?«

**Svar (21/6 02)**

**Fødevareministeren (Mariann Fischer Boel):**

Som oplyst i min besvarelse af spørgsmål S 2464, ønskede Danske Mejeriers Fællesorganisation i maj 1992 at stille krav om deltagelse i fælles markedsføringsmæssige foranstaltninger. Det var ministeriets holdning, at dette ikke kunne accepteres, og kravet blev ikke gennemført på dette tidspunkt.

---

**Spm. nr. S 2467**

Til fødevareministeren (13/6 02) af:

**Christian H. Hansen (DF):**

»Vil ministeren oplyse baggrunden for den endelige overdragelse til Mejeriforeningen i 1997, og finder ministeren endelig, at det var hensigten, at der skulle ske ændringer i den måde, lurmærket blev administreret på?«

**Svar (21/6 02)**

**Fødevareministeren (Mariann Fischer Boel):**

I aftalen fra 1991 mellem det daværende Landbrugsministerium og Danske Mejeriers Fælles-

organisation (nu Mejeriforeningen) vedrørende overdragelse af lurmærket blev det i aftalens § 2 fastsat, at enhver i Danmark beliggende virksomhed, der er godkendt af danske myndigheder til forarbejdning af mælkeprodukter, uanset medlemskab af Danske Mejeriers Fællesorganisation, skal have adgang til at benytte lurmærket, dersom virksomheden opfylder de af Danske Mejeriers Fællesorganisation fastsatte betingelser for mærkernes anvendelse.

Det blev endvidere aftalt, at Landbrugsministeriet indtil den 1. januar 1996 kunne pålægge Danske Mejeriers Fællesorganisation at opsiges lurmærkeregistreringerne, eller Landbrugsministeriet kunne træffe anden beslutning vedrørende mærkernes administration, såfremt der mellem Danske Mejeriers Fællesorganisation og Landbrugsministeriet opstod uenighed om anvendelse af lurmærkerne.

Som følge af aftalen blev det i bekendtgørelse nr. 258 af 15. april 1991 om administration af lurmærket bl.a. fastsat, at Fællesorganisationen træffer afgørelse om mejerivirksomheders anvendelse af mærkerne, og at Fællesorganisationens afgørelser om adgang til at benytte mærkerne kunne indbringes for Veterinærdirektoratet.

Som følge af ovennævnte tidsbegrænsning blev bekendtgørelse nr. 258 af 15. april 1991 ophævet med virkning fra den 1. april 1997 med bekendtgørelse nr. 200 af 12. marts 1997 om ophævelse af bekendtgørelse om administration af lurmærket. Endvidere blev aftale om endelig overdragelse af lurmærket indgået med virkning af 17. januar 1997. Heraf fremgår, at Mejeriforeningens afgørelser i tilfælde af uenighed om adgang til benyttelse af mærket jf. § 2 i aftalen af 18. april 1991 kan påklages til Landbrugsraadet. Der er i forbindelse med overdragelsen i 1997 ikke fastsat bestemmelser for, hvorledes Mejeriforeningen kan ændre de fastsatte betingelser for mærkernes anvendelse.

Det var ligeledes et væsentligt argument for den endelige overdragelse, at Kommissionen fandt, at dersom mærket var et offentligt mærke administreret af staten, skulle der være lige adgang til mærket for alle virksomheder i EU, som opfyldte betingelserne, d.v.s. mærket kunne ikke forbeholdes for danske virksomheder og for dansk mælk.

---