

Spm. nr. S 2408

Til økonomi- og erhvervsministeren (10/6 02) af:
Ritt Bjerregaard (S):

»Hvordan forholder ministeren sig til den aktuelle forvaltning af lurmærket, og hvilke foranstaltninger vil ministeren tage for at sikre, at ingen mejerier får markant mindre ud af markedsføringen af lurmærket end andre mejerier?«

Begrundelse

I Pengemagasinet den 5. juni 2002 gav Finn Lauritzen fra Konkurrencestyrelsen udtryk for, at styrelsen ikke var afvisende over for at gribe ind i forvaltningen af det af staten til Mejeriforeningen overladte lurpak-mærke i tilfælde af urimeligheder eller skævheder.

Svar (17/6 02)

Økonomi- og erhvervsministeren (Bendt Bendtsen):

Lurmærket forvaltes af Mejeriforeningen, og denne forvaltning er omfattet af konkurrenceloven. Fanø Mejeri har henvendt sig til Konkurrencestyrelsen, og styrelsen har taget sagen op med Mejeriforeningen. Konkurrencestyrelsen har i den forbindelse hjemmel til at kræve alle oplysninger, herunder om markedsføringen og de mindre mejeriers bidrag til og udbytte af ordningen.

Såfremt styrelsens undersøgelse fører til, at der er konkurrenceproblemer, fx ved at de mindre mejerier ikke har samme mulighed for at få udbytte af markedsføringen som Arla Foods, kan der gribes ind ved et påbud. Et påbud kan fx gå på, at Mejeriforeningen skal ændre reglerne eller ophøre med at stille bestemte krav, som er konkurrenceforvridende.

Jeg vil på den baggrund ikke foretage mig yderligere i sagen.

Spm. nr. S 2409

Til fødevarerministeren (10/6 02) af:

Ritt Bjerregaard (S):

»Hvilke initiativer vil ministeren tage for at sikre, at den videre forvaltning af lurpakmærket

sker i samme ånd, som det i sin tid blev overdraget, og dermed undgå, at der kan ske uheldig monopoldannelse fra Mejeriforeningens side på bekostning af mindre virksomheder?«

Begrundelse

I 1997 blev lurpakmærket endeligt overført til mejerierhvervet med det formål at sikre, at det kvalitetsstemplede lurmærke fortsat ville komme alle danske mejerier til gode.

Svar (19/6 02)

Fødevarerministeren (Mariann Fischer Boel):
Lurpak-mærket blev overdraget til Mejeriforeningen i to omgange.

I aftalen fra 1991 mellem det daværende Landbrugsministerium og Danske Mejeriers Fællesorganisation (nu Mejeriforeningen) vedrørende overdragelse af lurmærket blev det fastsat, at enhver i Danmark beliggende virksomhed, der er godkendt af danske myndigheder til forarbejdning af mælkeprodukter, uanset medlemskab af Danske Mejeriers Fællesorganisation, skal have adgang til at benytte Lurmærket, dersom virksomheden opfylder de af Danske Mejeriers Fællesorganisation fastsatte betingelser for mærkernes anvendelse.

Det blev endvidere aftalt, at Landbrugsministeriet indtil den 1. januar 1996 kunne pålægge Danske Mejeriers Fællesorganisation at opsiges lurmærkeregistreringerne, eller Landbrugsministeriet kunne træffe anden beslutning vedrørende mærkernes administration, såfremt der mellem Danske Mejeriers Fællesorganisation og Landbrugsministeriet opstod uenighed om anvendelse af lurmærkerne. Endelig blev det fastsat, at Fællesorganisationen ikke uden Landbrugsministeriets samtykke kan overdrage rettigheder i henhold til aftalen til andre.

Som følge af aftalen blev det i bekendtgørelse nr. 258 af 15. april 1991 om administration af lurmærket bl.a. fastsat, at Fællesorganisationen træffer afgørelse om mejerivirksomheders anvendelse af mærkerne, og at Fællesorganisationens afgørelser om adgang til at benytte mærkerne kunne indbringes for Veterinærdirektoratet.

Ved overdragelsen af lurmærket i 1991 var der således indlagt en klageadgang, som imidlertid faldt bort i 1997.