

Tabel 1. Inflationsrater i udvalgte lande.

	Årlige rater		Månedlige rater
	Jan 02 Jan 01	Dec 01 Dec 00	Jan 02 Dec 01
	----- Pct. -----		
Tyskland.....	2,3	1,5	1,0
Frankrig	2,4	1,4	0,5
Italien	2,4	2,2	0,0
Holland	4,9	5,1	1,1
Euroområdet	2,7	2,0	0,5
Danmark	2,5	2,1	0,2
Sverige.....	2,9	3,2	-0,6
UK.....	1,6	1,0	-0,4
EU-området.....	2,5	1,9	0,3

Kilde: Eurostat og Danmarks Statistik.

Anm.:Inflationsraterne er stigningen i det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP).

Anm.:Danmarks Statistik og Eurostat kommer frem til samme inflationsrate for Danmarks vedkommende.

Ifølge Eurostat steg forbrugerprisindekset (HICP) for det samlede euroområde 0,5 pct. i januar, *jf. tabel 1*. Af denne stigning har Eurostat vurderet, at pengeombytningen maksimalt har udgjort 0,16 pct. enheder. Tallet er fremkommet som et residual, idet ikke-euro faktorer – i særdeleshed meget kraftige prisstigninger på grøntsager, som følge af en usædvanlig kold vinter i store dele af Europa og nogle markante skattestigninger på tobak – kan forklare 0,34 pct. enheder. Prisstigninger som følge af pengeombytningen kan altså ikke med fuld sikkerhed fastslås, men da den samlede uforklarede prisstigning er på 0,16 pct. enheder, kan prisstigningen som følge af euroens indførelse højest være på 0,16 pct. enheder.

Det tyske Finansministerium konkluderer, at der i Tyskland ikke er forekommet væsentlige prisstigninger som følge af euroens indførelse, hvilket bekræftes af Statistisches Bundesamt Deutschland (Tysklands pendant til Danmarks Statistik). Især indenfor hotel- og restaurationsområdet har prisstigninger dog fundet sted, men uden at dette i væsentlig grad er slået ud i det samlede forbrugerprisindeks. Prisændringer vil forekomme, alene i kraft af en overgang fra optisk attraktive DM-priser til ditto euro-priser. Det er dog uklart, i hvilken retning sådanne afrundinger vil trække. På helt kort sigt og midler-

tidigt kan engangsomkostninger ved teknisk omstilling måske have påvirket prisdannelsen.

Det skal generelt præciseres, at i en markedsøkonomi – som den tyske eller den danske – bestemmes priserne af udbud og efterspørgsel. Derfor afhænger priserne helt af konkurrencesituationen og forbrugernes villighed til at søge væk fra forretninger med relativt høje priser. Faktisk anses konkurrencen i detailledet i Tyskland for at være betydeligt hårdere end i Danmark, hvilket blandt andet ses ved, at en relativ større andel af de tyske forbrugeres indkøb lægges i discountbutikker. Derfor er der – hvis der har været en effekt – tale om små og midlertidige forhold.

Indførelsen af den fælles valuta for hele euroområdet giver større prisgennemsigtighed på tværs af landene, og den deraf følgende forstærkede konkurrence vil med en rimelig tidshorisont medføre lavere prisstigninger end ellers – til gavn for forbrugerne.

Sammenfattende kan der have været en kortsigtet merstigning i de tyske priser som følge af overgangen til euro. Størrelsesordenen er under alle omstændigheder meget begrænset, og det er statistisk usikkert om en sådan stigning har fundet sted.