

Ny virksomhedsportal

IT er et af de redskaber, der effektivt kan bruges til at nedbringe virksomhedernes byrder. Derfor etableres en erhvervsportal, som giver virksomhederne en samlet indgang til offentlige myndigheder. Visionen er at sætte virksomhedernes behov i centrum og fjerne skillelinjer i den offentlige sektor, så alle administrative opgaver, som en virksomhed skal løse, let kan foretages på én gang. Herved minimeres dobbeltindberetninger og lange sagsbehandlingstider. Projektet tester samtidig mulighederne for at etablere et partnerskab med erhvervslivet om udvikling og drift af portalen. Virksomhedsportalen ventes etableret primo 2003. Der er fra offentlig side afsat 12 millioner kroner til etablering af portalen i 2001-2002.

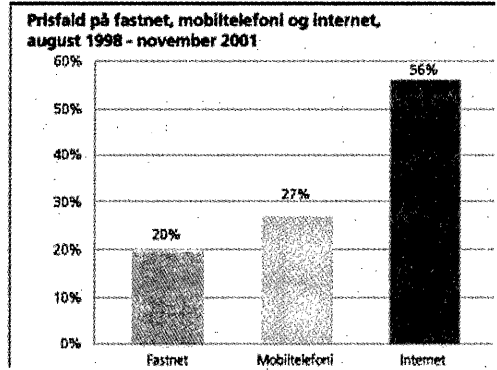
2. En konkurrencepræget telesektor

IT-politiske sigtelinier:

- Antallet af højhastigheds- og bredbåndsforbindelser øges betydeligt.
- Priserne på telekommunikationsydelser udviser samlet et fald.
- Den sektorspecifikke lovgivning på teleområdet reduceres.

Sammenlignet med andre lande er det danske telemarked både velfungerende og modent med en stor udbredelse af både fastnet- og mobiltelefoni og et kraftigt internetforbrug. Det danske telekommunikationsmarked havde i 2000 en samlet omsætning på cirka 36 milliarder kroner. Omsætningen er vokset med 9 procent årligt i perioden 1998-2001. Væksten findes navnlig inden for mobiltelefoni, datakommunikation og internet.

Til trods for at en del televirksomheder har indtjeningsproblemer, forventes væksten at fortsætte, blandt andet fordi der i de kommende år fortsat vil ske en netudbygning af trådløse højhastigheds- og bredbåndsforbindelser (Fixed Wireless Access) og etablering af ny infrastruktur til 3. generations mobilkommunikation. Dog tegner der sig endnu ikke et klart billede af det fremtidige marked for trådløst internet.



Kilde: Telestyrelsen, 2001-2002.

Siden liberaliseringen af den danske telesektor er TDC's markedsandel faldet støt, og forbrugerne har fået flere valgmuligheder. På samme tid er priserne faldet. Alene i perioden august 1998 – november 2001 er prisfaldet for fastnettelefoni og mobiltelefoni på henholdsvis 20 procent og 27 procent. Priserne for almindelig internetadgang er i samme periode faldet med 56 procent.

Danmark har tilmed nogle af de laveste engrospriser på teleydelser i Europa, hvilket er en afgørende konkurrencefaktor, når eksempelvis nye udbydere skal benytte TDC's net.

Samtidig er nye tjenester kommet til. Anvendelsen af SMS (korte tekstbeskeder) er eksploderet. I første halvår 2000 blev der sendt 287 millioner SMS-beskeder i Danmark. Halvandet år senere, i andet halvår 2001, blev der sendt 743 millioner SMS-beskeder – en stigning på godt 250 procent.

Konkurrencen i den danske telesektor er generelt god og sund. Alligevel ser det ud til, at priserne for privatkundernes og virksomheders adgang til internettet falder hurtigere i en række andre lande. Derfor er der behov for at skærpe fokus på prisudviklingen blandt andet via nationale og internationale sammenligninger.

Slip billigere med telefonregningen

Mange danskere udnytter slet ikke de prisfordele, der er skabt gennem den fri konkurrence på teleområdet. IT- og Telestyrelsens prisguide gør det nemt at se, hvordan du får mest for pengene – beregnet ud fra netop dit forbrug på internet, mobil- og fastnettelefoni.

www.teleprisguide.dk