

Skriftlig redegørelse

(Redegørelsen er optrykt i den ordlyd, hvori den er modtaget)

IT- og telepolitisk redegørelse og handlingsplan 2002 af 24/4 02.

(Redegørelse nr. R 5).

Videnskabsministeren (Helge Sander):

1. IT FOR ALLE – DANMARKS FREMTID

Det kan siges ganske enkelt: Danmarks fremtid afhænger af vores evne til at skabe og anvende viden og teknologi.

Et Danmark, der byder på attraktive muligheder for udvikling og anvendelse af viden og ny teknologi, vil klare sig godt i den internationale konkurrence. En offentlig sektor, hvor IT anvendes aktivt og konsekvent, vil tilbyde bedre service og frem for alt spare på fremtidens vigtigste råstof: De menneskelige ressourcer.

Regeringen vil satse intensivt på uddannelse, forskning, innovation og IT. En fokuseret og sammenhængende indsats på disse områder vil sikre dansk vækst og velfærd i det 21. århundrede.

IT-udviklingen er med til at afgøre, hvordan vi skal indrette fremtidens Danmark – og hvad vi skal leve af.

Som udgangspunkt er de danske IT-forudsætninger særdeles gode. Men det betyder ikke, at mulighederne udnyttes optimalt. En undersøgelse fra World Economic Forum placerer Finland som nummer 1 og Danmark som nummer 14 på listen over verdens mest konkurrencedygtige nationer. Den forholdsvis beskedne danske placering skyldes blandt andet, at IT-anvendelsen i dansk erhvervsliv ikke vurderes at give nok udbytte.

Der er derfor al mulig grund til i de kommende år at fokusere på, hvordan IT-anvendelsen yderligere kan styrke dansk erhvervsliv.

Et andet udgangspunkt for regeringens IT- og telepolitik er det enkelte menneske. IT kan give mere fleksibilitet, øget gennemsigtighed og større valgfrihed i hverdagen. IT er et redskab, der kan være med til at afmontere systemdanmark.

I den danske IT-model er det derfor afgørende, at alle har adgang og kompetencer til at anvende og udnytte de informationsteknologiske

muligheder i hele Danmark. Derfor hedder regeringens IT-plan »IT for alle«.

Teknologifascination har præget den danske IT-politik frem til nu. Det har ført til en tro på, at teknologi i sig selv kan udrette mirakler på rekordtid. Hvis blot der blev sat strøm til forretningsplanerne og den offentlige forvaltning, så var gevinsterne så godt som i hus. På den konto er der i private virksomheder og i den offentlige sektor gjort mange gode, men også dyrtkøbte IT-erfaringer.

Der er behov for en mere nyttig, nuanceret og nøgtern IT-politik i Danmark. I stedet for kun at fokusere på teknologien skal IT-politikken fremover handle om, hvordan ny teknologi kan bidrage til at skabe værdi for den enkelte, for virksomhederne og for samfundet. IT på arbejdspladsen er eksempelvis spild af tid og penge, hvis chefen, medarbejderne og organisationen ikke er indstillet på forandring. Elektroniske debatfora har ingen værdi, hvis almindelige mennesker ikke vil give deres mening til kende. Og computerne i folkeskolen mister deres betydning, hvis lærerne ikke har kvalifikationer til at bruge dem aktivt i undervisningen.

Regeringens mål med den danske IT- og telepolitik er klart. Den skal bidrage til at:

- skabe vækst i dansk erhvervsliv
- reformere den offentlige sektor
- kvalificere danskerne til fremtidens viden-samfund.

Dermed handler dansk IT-politik om at styrke konkurrenceevnen i dansk erhvervsliv og skabe de bedst mulige vilkår for de højteknologiske og videnbaserede virksomheder. Den handler også om, hvordan IT-mulighederne kan udnyttes på skolerne, hospitalerne og kommunekontorerne landet over. Og den handler om at styrke IT-kompetencerne i Danmark – både de forskningsbaserede spidskompetencer og de mere almene kompetencer, som sætter os alle i stand til at udnytte og forholde os til den teknologiske udvikling.

Danmark er et IT-brugerland i verdensklasse, men IT-potentialet skal udnyttes bedre og mere målrettet end hidtil. Vi skal blive bedre til at få noget fornuftigt ud af IT – og gerne tjene penge på det.

Det centrale spørgsmål er, hvordan vi udnytter og bruger IT-mulighederne. Det er ikke længere interessant at konstatere, at vi har teknologien og mulighederne til vores rådighed. Brugerperspektivet skal i fokus – men ikke kun i forhold til den enkelte forbruger. De danske