

Økonomi- og erhvervsministeren (Bendt Bendtsen):

Det har jo været en debat om flere midler i dag, og det, vi har tilkendegivet, er, at regeringen ønsker at bruge pengene bedre. Det er derfor, vi har sagt, at vi ønsker en forbrugerklagerreform, hvor flere må tage ansvar, så det ikke kun er det offentlige, der skal løfte byrden.

Ministeren kommer bærende med en pose penge, og vi vil gerne se tingene på en lidt anden måde, som hr. Ole M. Nielsen og fru Marianne Jelved har sagt her fra talerstolen i dag. Spørgsmålet er jo: Når et vandrør springer, skal man så bevilge flere penge til karklude, eller skal man slå en prop i hullet? Vi gør faktisk det sidste.

Med hensyn til det internationale vil jeg gerne sige, at Kommissionen har i oktober 2001 fremlagt en grønbog om den fremtidige regulering af markedsføringsreglerne i EU. Danmark støtter brug af rammeregler i stedet for detailregulering, og rammelovgivningen kan jo suppleres af en ikke udtømmende liste over forbudt markedsføring. Vi har opfordret Kommissionen til at fremlægge et konkret forslag til rammeregler, og Danmark vil fremme et konkret forslag under formandskabet. Det er vanskeligt at sige, hvor langt sagen kan nå under formandskabet, men det er næppe realistisk, at vi kan nå frem til en beslutning om konkrete regler.

Den fg. formand (Pia Gjellerup):

Hr. Erik Larsen for en kort bemærkning, og så skal jeg bede om mere ro i salen.

(Kort bemærkning).

Erik Larsen (V):

Jeg bliver nødt til at sige til fru Ritt Bjerregaard, at det faktisk er synd for fru Bjerregaard, at man er kommet til den erkendelse, at man ikke har formuleret denne forespørgsel tilstrækkelig bredt til, at vi måske kunne være gået i gang med en mere bred politisk diskussion om hele forbrugerpolitikområdet, herunder det internationale.

Jeg er altså nødt til at sige, at det er en meget snæver formulering, der er i forespørgslen. Det er en formulering, som knytter sig meget tæt til finansloven for 2002 og regeringens handlinger. Det er jeg nødt til at sige, men jeg synes selvfølgelig, det er lidt synd for fru Bjerregaard.

(Kort bemærkning).

Ritt Bjerregaard (S):

Der er ikke noget særligt uklart i den forespørgsel, må jeg sige til hr. Erik Larsen. Det er simpelt hen sådan, at en del af forbrugerarbejdet foregår uden for landets grænser, og når man laver de besparelser, der direkte henvises til i forespørgslen, har de derfor også nogle konsekvenser for det arbejde, der foregår i EU. Det er sådan set også min kommentar til økonomi- og erhvervsministeren.

Kl. 13.25

Det er godt med en grønbog, og det er jo fint at støtte indholdet i en grønbog. Men der er en lang række udvalg, der arbejder med de ting, som har brug for, at der er en dansk repræsentation, og har brug for, at forbrugerorganisationerne kan være til stede, kan deltage i arbejdet og præge det med danske synspunkter. Men konsekvenserne af den finanslov, der er vedtaget her i Folketinget, er jo, at nogle af de muligheder forsvinder, og derfor er der en sammenhæng mellem finansloven og vores mulighed for internationalt og europæisk engagement i forbrugerpolitikken.

(Kort bemærkning).

Marianne Jelved (RV):

Det er primært til hr. Erik Larsen fra Venstre: Det er selvfølgelig korrekt, enhver kan jo læse de ord, der står i forespørgslen, men det er jo på den anden side fuldstændig umuligt, som fru Ritt Bjerregaard sagde for et øjeblik siden, at ansøge forbrugerpolitikken som noget, der er isoleret inden for Danmarks grænser. Hvis regeringen havde fundet, at forespørgslen var for snæver, havde det derfor klædt regeringen som minimum at anlægge en europæisk vinkel på forbrugerpolitikken, så det er ingen undskyldning.

Men nu tager jeg altså ordet fra hr. Erik Larsen – forstået på den måde, at når det kommer til stykket, er Venstre også fuldstændig enig med dem, der har rejst forespørgslen: Man kan ikke undlade at se forbrugerpolitikken i en international sammenhæng. Det er umuligt at gøre andet.

Hermed sluttede forhandlingen.

Afstemning

Forslag til vedtagelse nr. V.54 af Erik Larsen (V), Carina Christensen (KF) og Ole M. Nielsen