

ordfører, hr. Erik Larsen. Vi har opfattet det her som en drøftelse af den nationale forbrugerpolitik. Det er sådan, som vi synes, man har formuleret forespørgslen med udgangspunkt i finansloven, og det er også derfor, vi har lavet det forslag til vedtagelse, som vi har, som jeg for øvrigt mener, man har set. Og så synes jeg, det kunne have været meget passende, hvis man i går havde orienteret os om, at man synes, det skulle have været med. Så kunne vi jo have taget snakken. Så var vi i hvert fald sluppet for at tage den her i salen.

Kl. 11.35

Vedrørende barnepigementaliteten: Jeg siger ikke, det er et fantastisk godt ord, jeg har brugt, men det handler bare om, som vi var inde på før, at forbrugerne skal lære selv at guide sig i denne her verden. Det hjælper ikke, at vi sidder og laver nogle regler for, hvordan virksomhederne skal agere. Det er en støtte til forbrugerne. Det er i den retning vi skal.

Vi har nogle regler om, at virksomhederne ikke må give en gave i forbindelse med en reklame. Der er mange underlige detailregler, som jeg synes vi skal væk fra. Forbrugerne er stærke nok i dag til at gennemskue mange, mange informationer.

Det er ca. 30 år siden, at man begyndte at formulere dansk forbrugerpolitik. I dag har vi en anderledes nutidig forbruger. De unge mennesker, der vokser op i fremtidens verden, kan altså godt sortere på en anden måde. De behøver ikke detailregler. De har brug for nogle gode rammevilkår, der kan hjælpe dem.

Jeg siger ikke, vi ikke skal have en forbrugerpolitik, og at vi ikke skal have en forbrugerlov, for det skal vi også, men den skal være udformet mere bredt og ikke så formynderisk.

(Kort bemærkning).

**Lissa Mathiasen (S):**

Jeg må indrømme, at jeg faktisk blev meget overrasket, da jeg hørte fru Carina Christensens bemærkninger omkring forslaget til vedtagelse, og hvorfor det ikke var blevet drøftet.

Jeg må erindre fru Carina Christensen om, at vi faktisk havde en samtale forleden dag, hvor jeg blev henvist til hr. Erik Larsen fra Venstre. Så sent som i går har hr. Erik Larsen og jeg talt sammen om et sådant forslag, hvor jeg netop fik afvisningen af, at man fra regeringspartierne side ønskede at støtte et forslag med et sådant indhold, der netop vedrørte EU og det internationa-

le. Så den holder ikke helt at sige: Havde vi bare set det lidt før.

Men jeg savner egentlig begrundelsen, fordi det altså har været drøftet, og nu ligger det så også på alles bord her. Hvad er egentlig De Konservatives begrundelse for, netop med den tale, der blev holdt fra fru Carina Christensens side, ikke at kunne støtte et forslag til vedtagelse, som netop tager fat i hele EU-problematikken omkring forbrugerpolitikken?

(Kort bemærkning).

**Marianne Jelved (RV):**

Jeg er fuldstændig klar over, at vi har fået en regering, som baserer sig på stemmer fra de stærke og de sunde og de smukke og de rige.

Jeg synes, det er vigtigt, når vi nu taler forbrugerpolitik, at tage højde for, at der er mange mennesker, gamle mennesker, folk, der ikke har høje uddannelser, som ikke har kapacitet og ressourcer til at gennemskue en lang række ting. Forbrugerpolitikken må omfatte og sikre alle borgere, og derfor reagerede jeg på betegnelsen »barnepigementalitet«.

Jeg er enig i, at forbrugerpolitikken selvfølgelig skifter, når der kommer nye muligheder for at gøre det bedre, end vi har gjort det før, og at man ikke kan regulere sig ud af alting er jeg også enig i. Men jeg appellerer stærkt til Det Konservative Folkeparti til – med den indflydelse, de har i regeringen – at sikre, at forbrugerpolitikken også tilgodeser de mennesker, som ikke bare er med på det hele.

(Kort bemærkning).

**Keld Albrechtsen (EL):**

Jeg lagde mærke til, at fru Carina Christensen først talte om barnepigementalitet, og så ændrede hun det til formynderi. Jeg vil godt spørge, hvad hun egentlig mener med det, for hele hendes politik med at afskaffe den statslige forbrugerbeskyttelse må jo bygge på en antagelse om, at forbrugerne og de store selskaber er lige stærke parter på markedet. Bygger det på en antagelse om, at forbrugerne står lige så stærkt som det mejeri, der kontrollerer hele markedet; at de står lige så stærkt som den slagterikoncern, der kontrollerer hele markedet; at de står lige så stærkt som den bank, der kontrollerer hele markedet?

Vores marked er jo præget af store monopoler, og det er da derfor, at der er nødt til at være en statslig forbrugerbeskyttelse, der kan sikre den svage part over for den stærke. Men fru Ca-