

til en række initiativer, som efterhånden er ført ud i livet.

Lad mig slå fast, at regeringen ikke har foretaget særlige nedskæringer på forbrugerområdet, men generelle besparelser på finansloven som led i en generel omprioritering. Omprioriteringerne på finansloven har været nødvendige for bl.a. at få råd til flere og bedre velfærdsydelse, og forbrugerne er jo også forbrugere af velfærdsydelse, f.eks. hjemmehjælp og en effektiv behandling på landets sygehuse.

Samtidig vil jeg understrege, at når der har vist sig et konkret behov for en styrket indsats på forbrugerområdet, har regeringen været indstillet på at finde en løsning. I år har vi f.eks. taget initiativ til en ekstrabevilling for at få nedbragt sagsbehandlingstiden i Forbrugerklagenævnet og for at sikre en bedre efterlevelse af klagenævnets afgørelser. I december sidste år gav vi Forbrugerrådet et ekstra tilskud på 1,9 mio. kr. til at styrke indsatsen i de private klagenævne.

Jeg synes i øvrigt, det er vigtigt at pointere, at man ikke skal bedømme forbrugernes situation alene ud fra, hvor mange ressourcer forbrugermyndighederne har. Forbrugernes velfærd afhænger i høj grad af, om de har adgang til vel fungerende markeder præget af konkurrence og gode forbrugerforhold. Her spiller myndighederne en rolle, men mange ting klares heldigvis af virksomhederne og forbrugerne selv.

Kl. 10.40

Forbrugernes situation og forbrugerforholdene på de danske markeder er faktisk generelt ganske gode. Det viser undersøgelser, som Konkurrencestyrelsen og Forbrugerstyrelsen har lavet i fællesskab.

Lad mig i øvrigt understrege, at der i 2002 er afsat flere ressourcer på forbrugerområdet, inklusive tilskud til Forbrugerrådet, end den tidligere regering lagde op til i sit finanslovudspil.

Når man tager alt dette i betragtning, synes jeg faktisk, at diskussionen om besparelser er kommet ud af proportioner. Jeg synes, at vi i stedet skal tale om, hvordan vi får skabt rammerne for en moderne forbrugerpolitik, der matcher forbrugernes vilkår på markedet, som det nu ser ud i dag.

Forbrugerne står i dag over for en række udfordringer, som den nuværende forbrugerpolitik har svært ved at tage hånd om. De produkter, der i dag sælges, er langt mere komplicerede end tidligere. Der er en stigende handel på tværs af grænserne ikke mindst i form af handel via

internet, og vi ser hele tiden nye handelsformer, f.eks. kan der nu handles via mobiltelefoner.

Forbrugerne er samtidig begyndt at handle på de nye markeder, der opstår som følge af liberaliseringen af f.eks. telemarkedet og energimarkedet, ligesom der opstår markeder på de offentlige områder, hvor der i dag er indført frit brugervalg.

De forbrugerpolitiske udfordringer i dag og i fremtiden er altså på mange måder anderledes, end da den nuværende forbrugerpolitik tog form for 25-30 år siden. Der er derfor behov for at se på, om de forbrugerpolitiske redskaber, vi har i dag, matcher de nye udfordringer på markedet.

Det er regeringens vision at skabe en ny og mere effektiv forbrugerpolitik med vægt på dialog mellem virksomheder, forbrugere og myndigheder. Regeringen er derfor netop gået i gang med et større reformarbejde under overskriften »Nyorientering i forbrugerpolitikken«.

Udgangspunktet for fremtidens forbrugerpolitik skal være at sikre forbrugernes rettigheder, sikkerhed og information. Det skal bl.a. ske ved at skabe de nødvendige rammer for virksomhederne, så de selv får bedre muligheder for at bruge gode kundeforhold aktivt i konkurrencen.

Noget af det, der først trænger sig på, vil jeg gerne sige, og det er der også blevet arbejdet med under den tidligere regering, er en reform af klagenævssystemet i Danmark. Reformen skal bl.a. bane vejen for oprettelsen af flere brancheklagenævne. Med brancheklagenævne har brancherne og forbrugernes organisationer selv ansvaret for at håndtere de uoverensstemmelser, der opstår mellem forbrugerne og de erhvervsdrivende. Erfaringen har vist, at brancheklagenævne medfører en bedre efterlevelse og generelt virker mere forebyggende på omfanget og antallet af tvister. Så er der jo ingen grund til, at det offentlige gør noget, som virksomhedernes og forbrugernes organisationer gør bedre selv.

Et andet element i nyorienteringen af forbrugerpolitikken er den regelforenkling og den administrative modernisering, som regeringen har sat i gang.

I dag ændrer markedet sig ofte hurtigere, end lovgivningen kan følge med. Detailregulering kan i praksis være forældet inden vedtagelsen. Fremtidens forbrugerregulering bør derfor bestå af rammeregulering, der udfyldes gennem en ligeværdig og løbende dialog mellem virksomheder, forbrugere og myndigheder.