

Den 1. november 2001 fremsendte ansøger oplæg til avisannoncer og tv-reklamer til Direktoratet for FødevarerErhverv til vurdering af, om rammerne for national anprisning i henhold til EU-reglerne overskrides.

Direktoratet for FødevarerErhverv meddelte den 9. november 2001 til ansøger, at direktoratet ikke finder, at den nationale anprisning er hovedbudskabet i kampagneteksterne eller at det udtrykkes, at danske kyllingeprodukter er bedre end udenlandske og vurderer derfor, at budskaberne ikke strider mod EØF-traktatens artikel 30, punkt 2.1 i »Retningslinier for medlemsstaternes medvirken ved salgsfremmende foranstaltninger for landbrugsprodukter og fiskerivarer – aspekter i forbindelse med artikel 30«. Direktoratet bemærker, at den endelige afgørelse om spørgsmålet ligger i Fødevaredirektoratets regi.

Den 30. november 2001 modtog Direktoratet for FødevarerErhverv fra ansøger via e-mail kopi af brev af 29. november 2001 fra Fødevaredirektoratet om, at der efter direktoratets umiddelbare vurdering hverken er tale om en overtrædelse af § 19 eller § 20 i fødevarerloven og ej heller en overtrædelse af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2000/13/EF af 20. marts 2000 om mærkning af og præsentationsmåder for levnedsmidler samt om reklame for sådanne levnedsmidler. Fødevaredirektoratet bemærker, at direktoratet ikke har taget stilling til, om de anførte påstande er korrekte, og at det derfor er en forudsætning for ovennævnte, at Dansk Slagtefjerkræes påstande kan dokumenteres.

Annonsen om dyrevelfærd var ikke med i høringsen af Fødevaredirektoratet, idet valget af dyrevelfærdsannoncen først blev truffet på baggrund af at branchens fokusgruppe senere fik af-dækket, at forbrugerne var meget optaget af dyrevelfærden i slagtekyllingeproduktionen.

Regler vedrørende opdræt af slagtekyllinger

Opdræt af slagtekyllinger var indtil 1. januar 2002 reguleret af Dyreværnslovens almindelige bestemmelser, og Europarådets Rekommandation om tamfjerkræ af 28. november 1995, men der var ikke i medfør af Dyreværnsloven fastsat nærmere regler om hold af slagtefjerkræ. I EU er der visse generelle velfærdsbestemmelser, der også omfatter slagtefjerkræ, men der er ingen EU-krav, der specifikt angår slagtekyllingers velfærd i opdrætsperioden.

Der var tidligere, blandt andet i Det Dyreetiske Råds udtalelse vedrørende slagtefjerkræ fra

februar 1995, blevet peget på problemer i slagtefjerkræproduktionen, herunder smertevoldende benproblemer, manglende hvileperiode (mørke) og vanskelighed ved at få den fornødne motion sidst i opdrætsperioden, på grund af tætheden i stalden. Rådet anbefalede tiltag for at bedre dyrevelfærden i slagtekyllingeproduktionen.

Justitsministeriets arbejdsgruppe offentliggjorde i 2000 en delrapport om slagtekyllinger, og baggrund heraf har Justitsministeriet udstedt Lov nr. 336 af 16. maj 2001 om hold af slagtekyllinger, samt bekendtgørelse nr. 1069 af 17. december 2001 om hold af slagtekyllinger og rugeægproduktion, begge med ikrafttræden 1. januar 2002.

For så vidt angår belægningsgrad er der i loven krav om maks. 40 kg. pr. m², dog med en overgangsperiode, idet der indtil udgangen af 2002 accepteres en belægningsgrad på maks. 44 kg. pr. m² gulvareal, herefter nedtrappes med 1 kg. pr. år frem til udgangen af år 2005, således at kravet om højst 40 kg. levende kylling pr. m² gælder fra 1. januar 2006. Pr. 1. januar 2000 var den gennemsnitlige belægningsgrad i dansk slagtekyllingeproduktion 43,4 kg. pr. m², i henhold til Fjerkrærådets Effektivitetskontrol.

Bestemmelserne stiller som nævnt krav til belægningsgrad, herudover stilles der krav om lysprogrammer, for at sikre dyrene en mørkeperiode, samt krav til tilsyn og krav om tilstrækkelig adgang til foder og vand. Der stilles også krav til ventilation og klimastyring og til at strøelsen holdes tør og løs.

Bestemmelserne indebærer kontrolforanstaltninger i form af overvågning af kyllingernes fødder på slagterierne, idet forekomst af benska-der (trædepudesvidninger) over et nøjere angivet niveau skal afstedkomme opfølgende besætningsbesøg fra Fødevarerregionen, med henblik på indskærpelse om at rette op på utilstrækkelige forhold.

Mediekampagnen

Aviskampagnen, som har kørt i uge 6 og 7, har givet anledning til debat i pressen. Anledningen var annoncen om dyrevelfærd med overskriften: »Hvordan smager dyrevelfærd egentlig?«, medens de øvrige annoncer i kampagnen ikke har givet anledning til kritisk omtale. Det væsentlige indhold i kritikken er, at kampagneannoncen om dyrevelfærd i høj grad giver indtryk af, at der i kyllingeb Branchen er udpræget dyrevelfærd.