

**Svar (27/12 01)**

**Indenrigs- og sundhedsministeren** (Lars Løkke Rasmussen):

Jeg har i forbindelse med spørgsmålet indhentet nedenstående udtalelse fra Sundhedsstyrelsen:

»Sundhedsstyrelsen har i de sidste 10 år samarbejdet med amterne om en national fyrværkerikampagne. For 3 år siden skete der imidlertid et skift, således at Sundhedsstyrelsen trak sig som tovholder, og det blev amternes egen kampagne. Grafisk service i Vejle Amt er koordinator for kampagnen og Grafisk Service står også for udarbejdelse af kampagnen.

Sundhedsstyrelsen støtter kampagnen med ca. 400.000 kr. årligt og har de sidste 3 år været repræsenteret ved embedslæge Arne Poulstrup, Vejle Amt, der sammen med repræsentanter for amterne, Beredsskabsstyrelsen og andre institutioner har siddet med i en baggrundsgruppe. Sundhedsstyrelsen godkender igennem Arne Poulstrup kampagnematerialet, men er i år kun informeret om de 3 TV spots, der sendes på tv og i biografene og materialet til skoleeleverne. Der har ikke været nogen anledning til at standse dette.

De go-cards, som har virket anstødende, blev ikke præsenteret samtidig med det øvrige materiale og er øjensynligt udarbejdet efterfølgende. Sundhedsstyrelsen har således ikke haft kendskab til dem.

Sundhedsstyrelsen gør meget ud af, at egne informationsindsatser og kampagner er af høj kvalitet og ikke virker anstødelige eller diskriminerende. Dette gælder også indsatsen, hvor styrelsen deltager som ligeværdig samarbejdspartner. Havde styrelsen haft kendskab til de pågældende go-cards var de ikke blevet godkendt. Sundhedsstyrelsen vil, som tidligere, også fremover sikre sig, at al informations- og kampagnemateriale, som har tilknytning til styrelsen, gennemses og godkendes.

Det skal endelig tilføjes, at styrelsen efter aftale med amterne og Sygekassernes Helsefond i år har igangsat en overordnet evaluering af kampagnen med henblik på, om kampagnen skal fortsætte i sin nuværende form eller ændre retning, og om styrelsen og Sygekassernes Helsefond fortsat skal støtte kampagnen. Evalueringsrapporten er færdig ca. 4. februar 2002.

Grafisk Service i Vejle har efter den megen mediedebat fjernet de omtalte go-cards og udsendt en pressemeddelelse, hvor de bl.a. gør opmærksom på, at det ikke har været intentionen

at skade deres samarbejdspartnere eller sponsorer.«

Jeg kan henholde mig til denne udtalelse.

**Spm. nr. S 136**

Til socialministeren (18/12 01) af:

**Aase D. Madsen (DF):**

»Vil ministeren oplyse, om den arbejdsgruppe, der skal udarbejde modeller til forenkling af reglerne om varmetillæg til pensionister, har færdiggjort sit arbejde, og om der nu foreligger en rapport?«

**Begrundelse**

Spørgeren har siden februar måned 2001 gentagne gange bedt den forhenværende socialminister om at presse på for at få færdiggjort arbejdet i den nedsatte arbejdsgruppe under Socialministeriet med deltagelse af det daværende by- og boligministerium, Finansministeriet og Energiestyrelsen. Arbejdsgruppen skulle blandt andet se på de stigende problemer med at adskille brændselsudgifterne fra andre udgifter på varmeregningen, som specielt er meget økonomisk belastende for pensionister i barmarksværksområderne.

Tillige er mange pensionister kommet i klemme på grund af, at kommunerne tidligere har administreret varmetillæggene i strid med loven. Det er derfor vigtigt at få hurtig viden om, hvilke resultater arbejdsgruppen har lagt frem, således at der kan komme en endelig løsning på pensionisterne problemer efter en totalt uacceptabel lang sagsbehandlingstid.

**Svar (3/1 02)**

**Socialministeren** (Henriette Kjær):

Jeg kan oplyse, at arbejdsgruppen er ved at færdiggøre sit arbejde, men at der ikke foreligger en endelig rapport på nuværende tidspunkt.

Jeg vil pointere, at jeg er meget opmærksom på problemerne ved de gældende varmetillægsregler, ikke mindst det forhold, at der er nogle varmeværker, herunder mange barmarksværker, der har meget store faste udgifter og tilsvarende små brændselsudgifter, og at det har util-