

31. Intensiv jobsøgningsindsats

I henhold til LB 54 af 29. januar 2001 kan ledige i aktivperioden få tilbud om en intensiv jobsøgningsindsats.

Formålet med redskabet er at øge fokus på og styrke den lediges jobsøgning. Redskabet anvendes i tilknytning til et aktiveringstilbud, f.eks. i forlængelse af eller integreret i et jobtræningsforløb.

Indsatsen består bl.a. af en jobsøgningssamtale hos Arbejdsformidlingen, og efter Arbejdsformidlingens vurdering af et kortvarigt jobsøgningskursus. I jobsøgningsperioden skal der være tæt kontakt mellem den ledige og Arbejdsformidlingen, ligesom den lediges a-kasse og andre relevante instanser kan inddrages i indsatsen og vejledningen af den ledige om den brede vifte af jobsøgningsmuligheder, der findes på markedet også uden for Arbejdsformidlingen.

Redskabet kan anvendes til tilbud af op til 8 ugers varighed. Forsørgelsesudgifterne under intensiv jobsøgning afholdes fra 2003 af konto 17.47.03.25.

Aktivitetsoversigt.

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<i>I. Aktivitet</i>										
1. Antal helårspersoner	-	-	-	-	1.135	1.900	2.050	2.000	1.950	1.950
<i>II. Ressourceforbrug</i>										
mill. kr. (2003 p/l) (1)	-	-	-	-	3	15	16	16	15	15

Note (1): Ressourceforbruget i 2001 afviger fra ressourceforbruget i virksomhedsregnskabet for AF 2001 da forbrugstal i virksomhedsregnskabet er inklusiv moms.

32. Særlig formidlingsindsats (andre aktører)

I henhold til LB 54 af 29. januar 2001 kan ledige dagpengemodtagere få tilbud om en særlig formidlingsindsats. Der afsættes en pulje på 20,0 mill. kr. med tilhørende forsørgelsesudgifter på 45,4 mill. kr. med henblik på gennemførelsen af aktiveringstilbud, der består af forløb af op til 10 ugers varighed med fokus på jobsøgning og især jobformidling til ordinær beskæftigelse. Puljen omfatter fra 2003 alene drift. Forsørgelsesudgifterne afholdes fra 2003 af konto 17.47.03.25.

Det er Arbejdsformidlingen, der udbyder gennemførelsen af en særlig formidlingsindsats for dagpengeberettigede ledige. Indsatsen kan gennemføres af en bred vifte af aktører, f.eks. virksomheder, konsulentfirmaer, vikarbureauer, uddannelsesinstitutioner, faglige organisationer og a-kasser. Herudover kan også Arbejdsformidlingen efter nærmere retningslinier gennemføre indsatsen, hvorfor der på kontoen etableres adgang til at overføre midler til 17.45.01.90. Arbejdsformidlingens indtægtsdækkede virksomhed.

Indsatsen har primært som mål at placere de ledige i ordinær beskæftigelse, alternativt i privat jobtræning. Indsatsen i forløbet består bl.a. af virksomhedskontakt, jobformidling og initiativer målrettet mod at forbedre jobsøgningen. Den, der gennemfører tilbuddet, kan som led i indsatsen også tilvejebringe arbejdspraktikforløb, der kan indgå i indsatsen.

I redskabet er indbygget en økonomisk incitamentsstruktur. Aktøren forudsættes aflønnet efter indsatsens effekt. Aflønningens størrelse fastsættes regionalt inden for den økonomiske udmeldte ramme til drift (præmie mv.) og inden for de overordnede rammer, som fastsættes af beskæftigelsesministeren. Kriterier for aflønningen fastsættes ligeledes regionalt i forbindelse med konkrete kontraktindgåelser på baggrund af regionale udbud.

Aktivitetsoversigt.

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<i>I. Aktivitet</i>										
1. Antal helårspersoner (1)	-	-	-	-	123	325	325	325	325	325
<i>II. Ressourceforbrug</i>										
mill. kr. (2003 p/l) (2)	-	-	-	-	9	21	20	20	20	20