

## **17.45. Arbejdsformidling og virksomhedsservice**

Bevillingen under aktivitetsområdet 17.45. Arbejdsformidlingen og virksomhedsservice skal dække de administrative udgifter i forbindelse med arbejdsmarkedsindsatsen. Udgifterne i forbindelse med orlovsordningerne, servicejob, jobrotation, præmieringsordningen og den aktive arbejdsmarkedspolitik er opført under aktivitetsområde 17.47. Aktiv arbejdsmarkedspolitik m.v.

### **17.45.01. Den statslige arbejdsformidling (tekstamm. 106 og 111) (Driftsbev.)**

*Arbejdsformidlingens virksomhed, regelgrundlag mv.*

Arbejdsformidlingens opgaver er fastlagt i lov om en aktiv arbejdsmarkedspolitik, jf. LB nr. 54 af 29. januar 2001 med senere ændringer. Arbejdsformidlingen administrerer endvidere ordningen orlov til børnepasning, jf. LB 402 af 13. maj 2000. Hovedformålet med Arbejdsformidlingens virksomhed er at bidrage til et velfungerende arbejdsmarked. Indsatsen retter sig både mod ledige og beskæftigede, samt private og offentlige arbejdsgivere.

Virksomheden er tilrettelagt inden for rammerne af den aktive arbejdsmarkedspolitik med vægt på en aktiv indsats for at få de ledige i job og samtidig sikre, at ledige og beskæftigede i så høj grad som muligt kan honorere de ønsker, virksomhederne har til nye kvalificerede medarbejdere.

En del af Arbejdsformidlingens opgaver - den ordinære indsats, er primært vendt mod virksomhederne og arbejds- og uddannelsessøgende. Den ordinære indsats omfatter jobformidling, hvor Arbejdsformidlingen efter anmodning fra arbejdsgivere om at få henvist arbejdskraft til et konkret job, henviser ledige til samtale på virksomhederne om ledige job, samt den åbne formidling, hvor virksomhedernes jobåbninger efter aftale med virksomheden kan synliggøres over for de jobsøgende, samt den løbende kontakt til de arbejdssøgende og virksomhederne m.v.

Arbejdsformidlingen varetager endvidere en række opgaver, herunder udarbejdelse af handlingsplaner for arbejdssøgende, i forbindelse med aktiveringsindsatsen.

Aktiveringsindsatsen er den del af Arbejdsformidlingens indsats, der skal bidrage til at øge chancerne for, at den ledige kommer i arbejde igen. Udgifterne til de redskaber, som Arbejdsformidlingen anvender i arbejdsmarkedsindsatsen: jobtræning, arbejdspraktik, særlig formidlingsindsats, uddannelse m.v., herunder forsørgelse af de ledige, finansieres over aktiveringsbevillingerne, jf. aktivitetsområde 17.47.

Arbejdsformidlingen er opdelt i 14 regionale enheder (AF-regioner), og den arbejdsmarkedspolitiske indsats tager sit udgangspunkt i de regionale arbejdsmarkeder. I hver region er der til varetagelse af opgaver i forbindelse med styringen af arbejdsmarkedsindsatsen af beskæftigelsesministeren nedsat et regionalt arbejdsmarkedsråd (RAR). Styringen af arbejdsmarkedsindsatsen sker gennem et mål- og rammestyringskoncept, hvilket giver de regionale instanser mulighed for at tilrettelægge indsatsen efter lokale forhold og behov.

Landsarbejdsrådet (LAR) rådgiver og afgiver indstilling til beskæftigelsesministeren på landsplan om bl.a. planlægning af arbejdsmarkedsindsatsen, herunder om Arbejdsformidlingens ordinære aktiviteter dvs. ordinær formidling, information, vejledning, virksomhedsservice, overvågning m.v.

#### *Prioritering af indsatsen i år 2003*

Driften af Arbejdsformidlingen tilrettelægges inden for rammerne af ministerens og Landsarbejdsrådets (LAR) udmelding af centrale politiske mål og resultatkrav samt de regionale arbejdsmarkedsråds (RAR) prioriteringer, hvilket sker gennem indgåelse af individuelle resultatkontrakter med alle AF-regionerne.

I 2003 tager tilrettelæggelsen af arbejdsmarkedsindsatsen udgangspunkt i de generelle forventninger til udviklingen på arbejdsmarkedet, herunder et svagt fald i ledigheden og en stigning i beskæftigelsen. På baggrund af den forventede udvikling på arbejdsmarkedet er matchnings-