

20. Turismefremme

Midlerne kan anvendes til medfinansiering af analyser og særlige enkeltstående projekter, der har til formål at understøtte produktudviklingen, kompetenceudviklingen og innovationen i dansk turisme og som dermed understøtter de initiativer regeringen har igangsat i handlingsplanen "Dansk turisme - handlingsplan for vækst".

50. Markedsføring af Øresundsregionen

Som led i et fælles dansk/svensk initiativ er der afsat midler som statsligt bidrag til en øget profilering og information om Øresundsregionen både i og udenfor regionen. Initiativet skal i første række udvikle og markedsføre fælles aktiviteter i regionen, sikre en samlet formidlingsplatform for regionens tilbud, samordne den eksisterende markedsføring på begge sider af Sundet og styrke information til borgere og virksomheder i regionen. Som opfølgning på forhandlingsresultatet med Københavns Kommune i 2002 om en styrket indsats for turisme i Øresundsregionen er kontoen forhøjet med 17,0 mill.kr. årligt i 2003-2005.

Kontoen indeholder overførsel til § 19.77.01 Statens Information i medfør af Akt 145 1/3 2000 og Akt 195 12/4 2000.

Kontoen administreres af 08.11.01. Departementet.

70. Turismepolitisk handlingsplan

Som opfølgning på regeringens konkurrenceevnepakke afsættes 15 mill.kr. årligt i perioden 2002-2005 til at forbedre rammerne for offentligt privat samspil om produktudvikling og innovation inden for turismeerhvervet. Initiativet er udløber af en folketingsbeslutning fra den 3. februar 2000 om at udvikle en samlet redegørelse om dansk turisme med inddragelse af turismens hovedorganisationer.

Midlerne skal blandt andet anvendes til produktudvikling i et samspil mellem erhvervet, offentlige institutioner og de statslige og regionale turismefremmeorganisationer gennem strategiske samarbejder og spydspidsprojekter. Endvidere kan midlerne anvendes til at understøtte en effektiv erhvervsservice for virksomheder og turismeerhvervets øvrige interessenter og til at skabe et mere entydigt billede af Danmark i udlandet, herunder synliggørelse af internationale begivenheder og styrkelse af turisternes og turismeerhvervets anvendelse af Internettet.

08.35.03. Varslingspuljen

Hjemmel til afholdelse af udgifter til varsling i forbindelse med afskedigelser af større omfang er fra 2002 anført under anmærkningerne til 08.35.01.10. Medfinansiering af EU's regionalprogrammer samt erhvervsudviklingsprogrammer og erhvervsknudepunkter og særlige erhvervs- og beskæftigelsesmæssige foranstaltninger.

Budgetspecifikation:

Mill. kr.	2001	2002	F	2004	2005	2006
Udgiftsbevilling	1,2	-	-	-	-	-

10. Pulje til særlige erhvervsmæssige foranstaltninger i forbindelse med afskedigelse af større omfang

Udgift	1,2	-	-	-	-	-
14. Køb af varer og tjenesteydelser	0,0	-	-	-	-	-
53. Tilskud til erhverv	1,2	-	-	-	-	-
54. Tilskud til anden virksomhed ..	-	-	-	-	-	-