

42. Udvikling af internationale kompetencer

Lovgrundlaget for kontoens aktiviteter er LB 1088 29/11 2000 om erhvervsfremme, senest ændret ved L 155 6/6 2002.

Af kontoen afholdes udgifter til gennemførelse af aktiviteter vedrørende opbygning af kompetence om globalisering m.m., herunder eksempelvis analyser af dansk erhvervslivs internationaliseringsgrad m.v.

43. TIC (Teknologiske Informationscentre)

Lovgrundlaget for kontoens aktiviteter er LB 1088 29/11 2000 om erhvervsfremme, senest ændret ved L 155 6/6 2002.

Af kontoen finansieres driften af TIC Danmark og sammen med den enkelte amtskommune og det færøske landsstyre finansieres driften af det færøske og de regionale TIC-enheder, der primært fungerer som sparringspartnere for især mindre virksomheder, formidler kontakt til det teknologiske servicenet og andre rådgivere samt vejleder om statslige erhvervsfremmeordninger. Der er fra 2000 givet amterne mulighed for at etablere juridisk selvstændige centre.

Til udarbejdelse og administration af resultatkontrakter kan i 2003 overføres 0,5 mill. kr. til 08.31.01. Erhvervs- og Boligstyrelsen via en intern statslig overførsel.

48. Tilskud til Dansk Design Center

Lovgrundlaget for kontoens aktiviteter er LB 1088 29/11 2000 om erhvervsfremme, senest ændret ved L 155 6/6 2002. Der ydes tilskud til drift af Dansk Design Center og til mindre virksomheders førstegangskøb af ydelser fra centeret. Af kontoen kan der endvidere afholdes udgifter til evaluering m.v.

Der budgetteres med nedenstående vejledende fordeling af bevillingen:

| Mill.kr. | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|----------------------------------|------|------|------|------|------|
| Dansk Design Center | 18,9 | 14,0 | 9,0 | 4,0 | - |
| Introduktionsrabat til DDC | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | - |
| Øvrige designaktiviteter | 1,0 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | - |
| I alt..... | 20,4 | 15,0 | 10,0 | 5,0 | - |

ad Dansk Design Center. Dansk Design Center (DDC) rådgiver og informerer om design i virksomheder og i offentlige institutioner. DDC afholder udstillinger, der sætter fokus på design i erhvervslivet og i offentligheden. Aktiviteterne dækker hele landet og har både en national og en regional forankring.

ad Introduktionsrabat til ydelser fra DDC. Der ydes tilskud til køb af ydelser fra DDC til små og mellemstore virksomheder (SMV), der ikke tidligere har købt rådgivning fra DDC.

ad Øvrige designaktiviteter. De afsatte midler kan f.eks. anvendes til at implementere og løbende evaluere designinitiativer.

Som et led i rationaliseringen og effektiviseringen af de statsligt støttede institutioner overvejes en sammenlægning af flere statsligt støttede institutioner (med beslægtede arbejdsområder), herunder Dansk Design Center.