

08.22. Forbrugerbeskyttelse- og oplysning

Der er adgang til at overføre driftsbevillinger inden for og mellem aktivitetsområde 08.21. Tilsyns- og registreringsvirksomhed og 08.22. Forbrugerbeskyttelse og -oplysning, dog undtaget 08.21.21.90 og 08.22.01.90. Indtægtsdækket virksomhed, 08.21.25. Forskellige indtægter under Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og 08.22.05. Forskellige indtægter under Forbrugerstyrelsen.

I forbindelse med opgaveomlægning og udviklingsopgaver er der adgang til at overføre løn- og driftsmidler mellem 08.11.01. Departementet og 08.22.01. Forbrugerstyrelsen, 08.22.21. Elektricitetsrådet og 08.22.31. Danmarks Gasmateriel Prøvning.

08.22.01. Forbrugerstyrelsen (tekstanm. 3) (Driftsbev.)

Forbrugerstyrelsens idégrundlag er, at forbrugertillid fremmer vækst og velfærd. Derfor vil Forbrugerstyrelsen arbejde for at fremme tillid ved at:

- bygge bro mellem virksomheder og forbrugere på markedet ved at tilskynde til - og deltage i - dialog og partnerskaber mellem forbrugere, virksomheder, organisationer og myndigheder.

Herudover vil Forbrugerstyrelsen arbejde for at:

- fremme god markedsinformation ved at påvirke og tilskynde virksomhederne til at markedsføre sig på en korrekt og troværdig måde og
- fremme klare rettigheder ved at skabe effektive, dialogbaserede rammer for konfliktløsning og ved effektiv udnyttelse af informations- og kommunikationsteknologiens muligheder.

Forbrugerstyrelsens mission er at skabe forudsætninger for forbrugertillid ved:

- at skabe klare retningslinier for forholdet mellem forbrugere og virksomheder, ikke alene gennem god lovgivning, men også ved at fremme branchekodeks, selvregulering og "co-regulering".
- at forebygge og løse konflikter mellem forbrugere og virksomheder, fx gennem effektiv sagsbehandling, bedre og hurtigere klageadgang og øget brancheansvar.
- at skabe betingelser for at forbrugere vil udnytte erhvervsmæssig innovation og teknologisk udvikling, fx gennem dialog og samarbejde, der fremmer samfundsmæssigt ansvar og etik i virksomhederne og bygger bro mellem forbrugere og virksomheder.
- at skabe rammer for bedre og mere sikre produkter, fx gennem dialog og håndhævelse.
- at skabe bedre information så forbrugerne kan udnytte markedets muligheder, fx gennem sober og retvisende markedsføring, dialog og erfaringsanvendelse.

Forbrugerstyrelsens arbejdsområde omfatter:

- LB 282 1988 om Forbrugerklagenævnet
- LB 456 1991 om mærkning og skiltning med pris m.v., som ændret ved L 429 1994, L 384 1997 og L 1090 1999
- L 364 1994 om produktsikkerhed
- LB 545 1999 om markedsføring, som ændret ved L 164 2000 og L 442 2000
- LB 315 1997 om en Rejsegarantifond
- L 343 1999 om Forbrugerinformationen
- L 414 2000 om visse betalingsmidler
- L 1257 2000 om forbud til beskyttelse af forbrugernes interesser
- 492 2001 om forbud mod tobaksreklame (§6 om tilsyn)

Forbrugerstyrelsen er sekretariat for Forbrugerinformationen, Forbrugerombudsmanden og Forbrugerklagenævnet og koordinerende styrelse i forhold til Elektricitetsrådet (hovedkonto 08.22.21) og Danmarks Gasmateriel Prøvning (hovedkonto 08.22.31).