

10. Eksportstipendiat

Eksportstipendiatordningen omfatter ca. 30 kontorer i kommercielle centre over hele verden. Eksportstipendiaterne har primært til opgave at yde eksportservice til danske virksomheder i form af bistand til tilvejebringelse af markeds- og konkurrenceoplysninger, afsætning, partnersøgning, etablering m.v. Stipendiaterne skal have omfattende erfaring fra arbejde i det private erhvervsliv og rekrutteres for en tidsbegrænset periode, der blandt andet afhænger af opnåede resultater. Stipendierne består under udstationering af et skattepligtigt grundbeløb og et skattefrit tillæg, der reguleres for det lokale omkostningsniveau.

06.41.03. Særlige eksportfremmetilskud (tekstann. 52) (Reservationsbev.)

Særlige driftsudgifter vedrørende køb af fremmede tjenesteydelser til fremme af formål, som er anført i anmærkningerne til kontoen, kan afholdes mod tilsvarende nedsættelse af vedkommende tilskudsbevilling.

Budgetspecifikation:

Mill. kr.	2001	2002	F	2004	2005	2006
Udgiftsbevilling	49,8	63,0	54,7	53,2	46,1	29,1
10. Indsats for små og mellemstore virksomheder						
Udgift	3,8	20,2	15,4	15,4	10,2	-
14. Køb af varer og tjenesteydelser	1,2	-	1,4	1,4	1,2	-
53. Tilskud til erhverv	2,6	20,2	14,0	14,0	9,0	-
20. Eksportfremmetilskud						
Udgift	46,0	42,8	34,3	32,8	30,9	29,1
53. Tilskud til erhverv	46,0	42,8	34,3	32,8	30,9	29,1
30. Særlig eksportfremme, Denmark.dk						
Udgift	-	-	5,0	5,0	5,0	-
14. Køb af varer og tjenesteydelser	-	-	5,0	5,0	5,0	-

Videreførselsoversigt:

Mill.kr.	Beholdning primo 2002
Øvrige beholdninger	14,0
I alt	14,0

10. Indsats for små og mellemstore virksomheder

Eksportrådet har ansvar for, at der etableres programmer for små og mellemstore virksomheder (SMV'er). Programmerne skal bidrage til at realisere de små og mellemstore virksomheders uudnyttede eksportpotentiale. Endvidere skal Danmarks Eksportråds eksportprogram for SMV'er bidrage til at styrke SMV'ers konkurrenceevne gennem øget internationalisering.

Som led i regeringens konkurrencepakke afsættes yderligere 10,0 mill. kr. årligt i 2002-2005 til udbygning af SMV-programmet. Dette omfatter internetportalen, udvidelse af eksportprogrammet og iværksættelse af et kompetenceudviklingsprogram for SMV'er m.v. Eksportprogrammet omfatter en række internetbaserede eksportværktøjer for disse virksomheder kombineret med opsøgende og praktisk bistand. For uerfarne eksportører indeholder programmet etablering af eksportvækstgrupper og rådgivning i forbindelse med opstart af eksport. For mere erfarne