

Budgetspecifikation:

Mill. kr.	2001	2002	F	2004	2005	2006
Nettoudgiftsbevilling	328,0	324,9	293,9	287,9	280,9	272,9
Udgift	375,3	377,9	349,4	349,7	349,4	348,9
Indtægt	47,3	53,0	55,5	61,8	68,5	76,0
10. Almindelig virksomhed						
Nettoudgift	328,0	324,9	293,9	287,9	280,9	272,9
Udgift	375,3	377,9	349,4	349,7	349,4	348,9
71. Interne statslige overførsels- udgifter	375,3	377,9	349,4	349,7	349,4	348,9
Indtægt	47,3	53,0	55,5	61,8	68,5	76,0
21. Salg af varer og tjeneste- ydelser	47,3	53,0	55,5	61,8	68,5	76,0

Videreførselsoversigt:

Mill.kr.	Beholdning primo 2002
Øvrige beholdninger	-0,5
I alt	-0,5

10. Almindelig virksomhed

Danmarks Eksportråd er etableret som en selvstændig del af Udenrigsministeriet på lige fod med ministeriets øvrige hovedopgaver. Eksportsrådets integration i udenrigstjenesten, sikrer synergi og -omkostningseffektivitet ved en samlet varetagelse af danske interesser i udlandet, herunder på handelspolitik-, eksport- og investeringsfremmeområdet.

Danmarks Eksportråds mission er at være virksomhedernes foretrukne samarbejdspartner for international vækst og indtjening og for udenlandske investeringer i Danmark. Eksportrådets prioriteringer er fastlagt i en 3-årig rullende strategi, som er vedtaget af bestyrelsen for Danmarks Eksportråd. Strategien udstikker for strategiperioden 2003-2005 seks hovedindsatsområder og en række delmål for Eksportrådets fremtidige arbejde.

Danmarks Eksportråd er en public service organisation, der også udfører betalingsopgaver for virksomheder med særligt fokus på små og mellemstore virksomheder. Eksportrådet er med sin brede, geografiske dækning med til at sikre, at nye markedsmuligheder kan bearbejdes og konkrete problemer løses for alle virksomhedstyper og brancher. Af Eksportrådets ansatte er ca. 80% tilknyttet de danske repræsentationer i udlandet.

Danmarks Eksportråds kerneområder er eksportfremme, investeringsfremme og handelspolitik. Der er en betydelig synergi mellem de tre områder.

Vedrørende eksportfremme udføres generelle (ikke betalingsbelagte) opgaver, der er vidtspændende og f.eks. omfatter markedsuviklingsprojekter, synliggørelse af dansk erhvervslivs kompetencer på et givet marked samt information til erhvervslivet om landes politiske, økonomiske og kommercielle forhold. Der udføres tillige betalingsbelagt, individuel eksportfremme, der knytter sig til løsning af skræddersyede rådgivningsopgaver for danske virksomheder og organisationer. Eksempler på disse opgaver er firmaformidling, markedsanalyser, markedsovervågning, etableringsrådgivning, m.v.

Virksomheder kan i internationaliseringsøjemed have interesse i at udstationere en medarbejder på et marked i en begrænset, kortere periode. Sådanne medarbejdere kan knyttes til den stedlige danske repræsentation.

Endvidere gennemføres kollektive eksportfremstød, som består i at skabe fælles aktiviteter og fremstød for virksomhederne på markeder med bl.a. væsentlige underudnyttede eksportmuligheder, og hvor Eksportrådet som en del af Udenrigstjenesten kan være en effektiv døråbner i kraft af sin officielle status.