

**30. Miljøprojektidentifikation i Estland, Letland og Litauen**

<b>Udgift .....</b>	<b>1,5</b>	-	-	-	-	-
14. Køb af varer og tjenesteydelser .....	0,0	-	-	-	-	-
54. Tilskud til anden virksomhed ..	1,5	-	-	-	-	-

**40. Miljørigtig udvikling på transportområdet i Estland, Letland og Litauen**

<b>Udgift .....</b>	-	<b>19,3</b>	-	-	-	-
54. Tilskud til anden virksomhed ..	-	19,3	-	-	-	-

*Videreførselsoversigt:*

Mill.kr.	Beholdning primo 2001
Øvrige beholdninger .....	8,2
I alt .....	8,2

Af videreførselsbeløbet forventes 4,5 mio. kr. anvendt i 2001.

**28.11.31. Bladtilskud***Budgetspecifikation:*

Mill. kr.	2000	2001	F	2003	2004	2005
Udgiftsbevilling .....	459,1	462,5	450,1	450,1	450,1	446,0
<b>10. Bladtilskud</b>						
<b>Udgift .....</b>	<b>459,1</b>	<b>462,5</b>	<b>450,1</b>	<b>450,1</b>	<b>450,1</b>	<b>446,0</b>
54. Tilskud til anden virksomhed ..	459,1	462,5	450,1	450,1	450,1	446,0

**10. Bladtilskud**

I henhold til lov nr. 89 af 8. februar 1995 om postvirksomhed § 14 betales tilskud til dækning af Post Danmarks underskud (DBII-niveau) ved postbesørgelse af dag-, uge- og månedsblade samt tidsskrifter, som er godkendt til postbefordring til særligt lave takster.

De nærmere regler for beregningen af bladtilskuddet er fastlagt i Trafikministeriets bekendtgørelse nr. 35 af 15. januar 1997.

Udgiftsbevillingen er et foreløbigt skøn. Regulering af tilskuddet foretages efter aflæggelse af Post Danmarks årsregnskab og den dertil knyttede produktøkonomiopgørelse.

Reguleringen optages på de årlige forslag til lov om tillægsbevilling.

*Mængdeudvikling:*

Mio. stk.	R 1996	R 1997	R 1998	R 1999	R 2000	B 2001	F 2002	BO 1 2003	BO 2 2004	BO 3 2005
Dagblade .....	113,5	111,7	111,3	114,3	114,7	114,3	114,7	114,7	114,7	114,7
Uge/månedsblade m.v. ....	178,8	172,0	175,0	179,0	163,2	162,8	162,2	163,2	163,2	163,2
I alt .....	292,3	283,7	286,3	293,3	277,9	277,1	277,9	277,9	277,9	277,9

De 10 titler af dagblade med det største antal forsendelser af blade i 2000 med indirekte statstilskud fremgår af nedenstående tabel: