

10. Almindelig virksomhed

Virksomhedsoversigt:

	R 1996	R 1997	R 1998	R 1999	R 2000	B 2001	F 2002	BO 1 2003	BO 2 2004	BO 3 2005
1. Antal brugere:										
a. Billedkunst	96	75	77	86	92					
b. Konservering/restaurering ..	4	5	9	11	23					
c. Industriel design	102	58	68	42	32					
d. Kunsthåndværk	84	76	54	40	65					
e. I alt	286	214	207	179	212					
2. Udgifter i alt (mill. kr.)	5,8	6,0	4,8	6,1	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2
3. Udgifter pr. bruger (1000 kr.)	20,2	27,8	23,0	34,2	29,2					

Bemærkninger:

De nævnte tal er ikke helt dækkende, idet den tildelte arbejdsperiode kan være fra en måned til seks måneder, hvor der benyttes flere værksteder på samme tid. Samt at værkstederne er åbne døgnet rundt alle årets dage.

21.21.41. Forskellige tilskud til udstillingsvirksomhed m.v.

Budgetspecifikation:

Mill. kr.	2000	2001	F	2003	2004	2005
Udgiftsbevilling	1,8	1,8	-	-	-	-
40. Udstillingssted for kunstnere						
Udgift	1,8	1,8	-	-	-	-
54. Tilskud til anden virksomhed ..	1,8	1,8	-	-	-	-

40. Udstillingssted for kunstnere

Bevillingen vedrører tilskud til den selvejende institution Overgaden, der driver det af ministeriet etablerede udstillingssted for bildende kunstnere.

Det statslige tilskud til institutionen finansieres fra 2002 af tipsmidler. Tilskuddet i 1. kvartal 2002 vil ske fra rådighedspuljen på det kulturelle tipsaktstykke, jf. Akt 182 9/5 2001, medens tilskuddet til institutionen for den resterende del af 2002 vil blive søgt tilvejebragt i forbindelse med tipsmidlernes fordeling på det kulturelle tipsaktstykke for perioden 1. april 2002 - 31. marts 2003.

21.21.51. Informationscenter for dansk kunsthåndværk (Driftsbev.)

Informationscenter for dansk kunsthåndværk (Danish Crafts) er oprettet ved Akt 223 26/5 1999. Danish Crafts har til opgave at sikre fornyelse og forøgelse af informationsniveauet om dansk kunsthåndværk i ind- og udland, opsøge nye kanaler og markeder for formidling og afsætning af dansk kunsthåndværk i ind- og udland og sikre tilgængelighed af informationer om dansk kunsthåndværk.