

lande. Evt. omlægning til AF-regionerne, jf. §17.45.01.97. Den statslige arbejdsformidling, andre tilskudsfinansierede aktiviteter, vil blive optaget på forslag til lov om tillægsbevilling for 2002.

17.41.42. Vederlag til ATP (*Driftsbev.*)

Kontoen budgetteres ikke fra og med 2001, idet administrationsudgifterne til ATP fra og med 2001, i henhold til lovændring L 101 af 12. december 2000 tilbageholdes i det udbetalte kompensationsbeløb, jf. konto 17.19.33.

Budgetspecifikation:

Mill. kr.	2000	2001	F	2003	2004	2005
Nettoudgiftsbevilling	8,5	-	-	-	-	-
Udgift	8,5	-	-	-	-	-
20. Vederlag til ATP for administration af udbetaling af kompensation til arbejdsgivere						
Nettoudgift	8,5	-	-	-	-	-
Udgift	8,5	-	-	-	-	-
14. Køb af varer og tjenesteydelser	8,5	-	-	-	-	-

Videreførselsoversigt:

Mill.kr.	Beholdning primo 2001
Øvrige beholdninger	-0,5
I alt	-0,5

Bemærkninger

Den negative videreførsel vil blive udlignet ved efterregulering for 2000 i 2001, hvorefter den resterende videreførsel bortfalder ved bevillingsafregningen for 2001.

17.45. Arbejdsformidling og virksomhedsservice

Bevillingen under aktivitetsområdet 17.45. Arbejdsformidlingen og virksomhedsservice skal dække de administrative udgifter i forbindelse med arbejdsmarkedsindsatsen. Udgifterne i forbindelse med orlovsordningerne, servicejob og den aktive arbejdsmarkedspolitik er opført under aktivitetsområde 17.47. Aktiv arbejdsmarkedspolitik m.v.

17.45.01. Den statslige arbejdsformidling (tekstanm. 106 og 111) (*Driftsbev.*)

Arbejdsformidlingens virksomhed, regelgrundlag mv.

Arbejdsformidlingens opgaver er fastlagt i lov om en aktiv arbejdsmarkedspolitik, jf. LB nr. 54 af 29. januar 2001. Arbejdsformidlingen administrerer endvidere ordningen orlov til børnepasning, LB 402 af 13. maj 2000. Hovedformålet med Arbejdsformidlingens virksomhed er at bidrage til et velfungerende arbejdsmarked. Indsatsen retter sig både mod ledige og beskæftigede, samt private og offentlige arbejdsgivere.

Virksomheden er tilrettelagt inden for rammerne af den aktive arbejdsmarkedspolitik med vægt på en aktiv indsats for at få de ledige i job og samtidig sikre, at ledige og beskæftigede i så høj grad som muligt kan honorere de ønsker, virksomhederne har til nye kvalificerede medarbejdere.