

Den nærmere fastlæggelse af det langsigtede planlægnings- og driftsmæssige grundlag for Danmarks Turistråd fremgår af den nye treårig resultatkontrakt, som Økonomi- og Erhvervsministeriet har indgået med Danmarks Turistråd for perioden 2002-2004.

Resultatkontrakten omfatter alle Danmarks Turistråds aktivitetsområder, herunder varetagelse af markedsføringsopgaver, videnopbygning- og rådgivnings-samt særlige udviklingsprojekter. I den sammenhæng varetager rådet styrelsesopgaver på vegne af Økonomi- og Erhvervsministeriet. Resultatkontrakten er indgået med henblik på at opnå en samlet varetagelse af de statslige opgaver på turismeområdet.

Danmarks Turistråd varetager den overordnede, imageorienterede markedsføring af Danmark samt koordination og udvikling af turismefremmeaktiviteter. Danmarks Turistråd markedsfører dansk turisme i ind- og udland, bearbejder salgs- og afsætningskanaler samt gennemfører PR aktiviteter. Centrale aktiviteter er driften af turismeportalen "visitdenmark.com", udgivelse af kataloger og faktabrochurer samt øvrigt informationsmateriale om dansk turismes aktivitets- og servicetilbud.

De udenlandske markedsførings- og udviklingsaktiviteter, der udføres af Danmarks Turistråd, reguleres på forslag til lov om tillægsbevilling for udsving i kursen svarende til den hidtidige ordning på området.

Danmarks Turistråd har tillige som en væsentlig opgave at igangsætte og gennemføre udviklingsprojekter af særlig strategisk betydning inden for ferie- og erhvervssturisme. Danmarks Turistråd udarbejder desuden analyser på turismeområdet, herunder analyser af turismeudviklingen, analyser af turismens rammebetingelser og analyser af turismens økonomiske og beskæftigelsesmæssige betydning.

I henhold til resultatkontrakten er det endvidere en integreret del af Danmarks Turistråds virke at varetage en række statslige driftsprægede og fagligt orienterede udviklingsopgaver for Økonomi- og Erhvervsministeriet. Danmarks Turistråds styrelsesopgaver omfatter bl.a. løbende ministerbetjening, internationalt turismesamarbejde i nordisk, EU og OECD regi, repræsentation i diverse udvalg, faglig sagsbehandling, administration af turismefremme samt udvikling af den turismepolitiske strategi.

Danmarks Turistråds aktiviteter varetages af rådets hovedkontor i København samt 11 markedskontorer, hvoraf to drives i et alliancesamarbejde med de øvrige nordiske turistråd. Hovedkontoret varetager de strategiske ledelsesopgaver, koordinations- og supportopgaver på markedsføringsområdet, udviklings- og analyseopgaver samt styrelsesopgaver for Økonomi- og Erhvervsministeriet. Markedskontorerne varetager markedsførings- og markedsudviklingsopgaver i relation til konsumenter, den internationale rejsebranche og presse.

Danmarks Turistråds aktiviteter i forbindelse med rådets nationalt koordinerede markedsføringsaktiviteter i ind- og udland medfinansieres i betydeligt omfang af bidrag fra turismeerhvervet. Erhvervets bidrag udgør ca. 1/3 af Danmarks Turistråds samlede aktiviteter.

20. Turismefremme

Midlerne har til formål at understøtte produktivitetsudviklingen, innovationen og bæredygtigheden i den regionale turisme.

Der budgetteres med følgende vejledende fordeling af tilsagnsbeløbene:

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Regional turismeudvikling	26,5	30,0	30,0	30,0	29,2	28,9
Kompetenceudvikling og bæredygtig udvikling.....	4,0	6,0	5,0	5,0	0,0	0,0
I alt.....	30,5	36,0	35,0	35,0	29,2	28,9

ad Regional turismeudvikling. Regeringen yder i en 3 årig periode (2001-2003) en basisfinansiering af de godkendte regionale turismeudviklingselskaber som led i den fremtidige regionale udvikling af turismen.

Den statslige medfinansiering til de regionale turismeudviklingselskaber fordeles efter objektive og kvalitative kriterier samt målrettes etablering af regionale udviklingsmiljøer, der