

## F. t. finanslov for 2002

*Budgetspecifikation:*

Mill. kr.	2000	2001	F	2003	2004	2005
Udgiftsbevilling .....	196,8	206,4	184,8	182,6	165,9	165,6
Indtægtsbevilling .....	0,1	-	-	-	-	-
<b>10. Danmarks Turistråd</b>						
<b>Udgift .....</b>	<b>137,6</b>	<b>130,4</b>	<b>118,6</b>	<b>116,4</b>	<b>115,1</b>	<b>115,1</b>
53. Tilskud til erhverv .....	5,6	-	-	-	-	-
54. Tilskud til anden virksomhed ..	131,9	130,4	118,6	116,4	115,1	115,1
<b>20. Turismefremme</b>						
<b>Udgift .....</b>	<b>43,8</b>	<b>36,0</b>	<b>35,0</b>	<b>35,0</b>	<b>29,2</b>	<b>28,9</b>
14. Køb af varer og tjenesteydelser .....	0,0	-	-	-	-	-
19. Diverse driftsudgifter .....	0,0	-	-	-	-	-
53. Tilskud til erhverv .....	43,7	36,0	35,0	35,0	29,2	28,9
<b>Indtægt .....</b>	<b>0,1</b>	-	-	-	-	-
29. Diverse driftsindtægter .....	0,1	-	-	-	-	-
<b>30. Center uden mure for turisme forskning</b>						
<b>Udgift .....</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	-	-	-	-
71. Interne statslige overførselsudgifter .....	5,0	5,0	-	-	-	-
<b>40. Centerkontrakter for turisme</b>						
<b>Udgift .....</b>	<b>2,6</b>	<b>10,0</b>	-	-	-	-
53. Tilskud til erhverv .....	2,6	10,0	-	-	-	-
<b>50. Markedsføring af Øresundsregionen</b>						
<b>Udgift .....</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>	<b>16,2</b>	<b>16,2</b>	<b>6,6</b>	<b>6,6</b>
53. Tilskud til erhverv .....	7,9	6,5	14,7	14,7	6,6	6,6
71. Interne statslige overførselsudgifter .....	-	1,5	1,5	1,5	-	-
<b>60. Internetportal for dansk turisme</b>						
<b>Udgift .....</b>	-	<b>17,0</b>	-	-	-	-
54. Tilskud til anden virksomhed ..	-	17,0	-	-	-	-
<b>70. National turismestrategi</b>						
<b>Udgift .....</b>	-	-	<b>15,0</b>	<b>15,0</b>	<b>15,0</b>	<b>15,0</b>
14. Køb af varer og tjenesteydelser .....	-	-	5,0	5,0	5,0	5,0
53. Tilskud til erhverv .....	-	-	10,0	10,0	10,0	10,0

Bevillingens fordeling på underkonti er vejledende.

**10. Danmarks Turistråd**

Danmarks Turistråd er Danmarks nationale turismeorganisation med status som erhvervsdrivende fond. Danmarks Turistråd har til formål at fremme produktiviteten, innovationen og bæredygtigheden i dansk turisme.

Danmarks Turistråds statsfinansierede aktiviteter, der omfatter både ferie- og erhvervsturisme, skal foregå inden for de rammer, der udstikkes af regeringens turismepolitik, herunder den nationale strategi for turisme, med henblik på at skabe gode rammebetingelser og udviklingsmuligheder for turismen.