

F. t. finanslov for 2002

formidle information til forbrugerne, som giver dem et bedre grundlag for køb, anvendelse og bortskaffelse af varer og tjenesteydelser.

Forbrugerombudsmanden fører i medfør af markedsføringsloven tilsyn med, at private erhvervsvirksomheder eller offentlige virksomheder, der kan ligestilles hermed, ikke overtræder god markedsføringsetik, lovens øvrige bestemmelser eller bestemmelser fastsat af erhvervsministeren, og søger på eget initiativ eller på baggrund af klager og henvendelser gennem forhandling at påvirke virksomhederne til at virke i overensstemmelse med loven og de af erhvervsministeren fastsatte bestemmelser. Forbrugerombudsmanden kan anlægge retssag om forbud mod visse handlinger, der er i strid med markedsføringsloven, og selv nedlægge foreløbigt forbud. Forbrugerombudsmanden kan desuden udstede påbud ved klare overtrædelser af markedsføringsloven.

Forbrugerombudsmanden fører i henhold til lov om visse betalingsmidler tilsyn med, at der ikke sker overtrædelser af loven eller bestemmelser, der er fastsat af erhvervsministeren og Forbrugerombudsmanden i medfør af loven.

Forbrugerombudsmanden fører i henhold til lov om forbud mod tobaksreklame tilsyn med lovens overholdelse. Loven træder i kraft 1. januar 2002.

Forbrugerklagenævnet behandler klager fra forbrugerne vedrørende varer eller arbejds- og tjenesteydelser. Erhvervsministeriet har i B 871 1994, som ændret ved B 153 1999, fastsat regler for nævnets virksomhedsområde, som indebærer, at visse varer og tjenesteydelser undtages fra nævnets virksomhedsområde, og at der for de forskellige klagesagskategorier er maksimum- og minimumbeløbsgrænser. I medfør af LB 282 1988 er der i nævnets forretningsorden fastsat regler om gebyr for nævnetsbehandling.

Forbrugerstyrelsen administrerer lov om mærkning og skiltning med pris m.v. Ifølge loven gælder en generel og obligatorisk mærknings- eller skiltningspligt for alle varer i detailsalg. Styrelsen er bemyndiget til at fastsætte nærmere regler herom.

Forbrugerstyrelsen er ansvarlig og koordinerende myndighed i medfør af lov om produkt-sikkerhed, herunder koordinerende myndighed vedrørende sikkerhedskrav til legetøj og til produkter, der kan forveksles med levnedsmidler. Administrationen indebærer en markedskontrol af, om de omhandlede produkter opfylder væsentlige sikkerhedskrav m.v.

Forbrugerstyrelsen kan i medfør af produktsikkerhedslovens § 22, stk. 3, kræve, at afholdte udgifter til indhentelse af sagskyndige erklæringer refunderes af virksomheder, som har fået meddelt påbud eller forbud. Styrelsen kan endvidere i medfør af produktsikkerhedslovens § 16 fastsætte regler for betaling af omkostninger forbundet med myndighedskontrol på legetøj, såfremt det konstateres, at legetøjet ikke opfylder væsentlige sikkerhedskrav eller ikke er fremstillet i overensstemmelse med standarderne eller en godkendt prototype.

Forbrugerstyrelsen er ansvarlig for loven om en Rejsegarantifond og regeludstedelse efter denne.

Forbrugerstyrelsen administrerer lov om forbud til beskyttelse af forbrugernes interesser. Loven indeholder bestemmelser, der sikrer det indre markeds funktion gennem en mere effektiv beskyttelse af forbrugernes kollektive interesser.

Der er i perioden 2001-2004 bevilget i alt 26 mill.kr., heraf 4 mill.kr. i lønsum, til varetagelse af et initiativ om bioteknologi og etik (BioTIK). Der er etableret et sekretariat i Forbrugerstyrelsen, der skal arbejde for at gennemføre en handlingsplan vedtaget i Folketinget i 2000.

Handlingsplanen sigter mod:

- At skabe åben og saglig debat og information om anvendelsen af bioteknologi med henblik på at udnytte det erhvervsmæssige potentiale.
- At medvirke til at sætte den europæiske dagsorden på dette område ved at indarbejde etiske overvejelser i reguleringen af bioteknologiske produkter.
- At sikre en koordineret og målrettet indsats blandt de involverede ministerområder og inddragelse af interessenter.