

F. t. I. vedr. erhvervsudvikling m.v.

Til lovforslag nr. L 155. Vedtaget af Folketinget ved 3. behandling den 29. maj 2002\*)

## Forslag

til

### Lov om ophævelse af lov om erhvervsudvikling og om ændring af lov om erhvervsfremme

(Etablering af Danmarks Erhvervsråd og udlægning af akkreditering og metrologi til en privat organisation)

#### § 1

Lov nr. 451 af 7. juni 2001 om erhvervsudvikling ophæves.

#### § 2

I lov om erhvervsfremme, jf. lovbekendtgørelse nr. 1088 af 29. november 2000, foretages følgende ændringer:

1. § 1 affattes således:

»§ 1. Formålet med denne lov er at styrke udviklingen af dansk erhvervsliv gennem fremme af konkurrenceevne og globalisering ved anvendelse af foranstaltninger, der sigter mod

- 1) at forbedre og udbygge rammerne for virksomhedernes vækst, internationale samarbejde og samhandel,
- 2) at fremme tilpasningen i erhvervsstrukturen til konkurrenceforhold, miljøforhold og den samfundsmæssige udvikling i øvrigt og
- 3) at fremme den regionale erhvervsudvikling.«

2. § 2, stk. 1, affattes således:

»Inden for de bevillinger, der afsættes på de årlige finanslove, kan økonomi- og erhvervsministeren til opfyldelse af lovens formål gennemføre aktiviteter, der bl.a. omfatter

- 1) analyser og evalueringer af erhvervspolitisk relevans, herunder vedrørende potentielle indsatsområder og eksisterende initiativer, samt regionale, nationale og internationale rammevilkår,
- 2) rådgivning om erhvervsfremmende tiltag, herunder om udvikling af såvel den nationale som den regionale og lokale erhvervsstruktur,
- 3) rådgivning om danske erhvervspolitiske interesser i forbindelse med forhandlinger om og implementering af internationale vilkår for erhvervslivet og om dansk erhvervslivs udfordringer i forbindelse med globaliseringen,
- 4) initiativer til fremme af udviklingen af nye samarbejdsformer, herunder offentligt-privat samarbejde og samarbejde mellem virksomheder, organisationsudvikling samt udnyttelse af ledelsesmæssig og markeds-mæssig viden,
- 5) initiativer til fremme af etablering af nye virksomheder,
- 6) initiativer til fremme af virksomhedernes opbygning af kompetence til design, markedsføring og eksport,
- 7) initiativer til fremme af regional erhvervsudvikling og
- 8) initiativer til fremme af akkreditering og metrologi.«

Økonomi- og Erhvervsministeriet  
Erhvervs- og Boligstyrelsen, j. nr. 1999-619-6

\*) Se FT: 5009, 6658, 7475; A: 4169, 4194; B: 1009, 1311; C: 561; Lov nr. 425 af 6. juni 2002.