

dioens programvirksomhed vedrører. Programrådet er et rådgivende organ, som har til opgave at følge DR's regionale programvirksomhed, og som kan fremkomme med synspunkter herom og om programvirksomheden i øvrigt overfor det centrale programråd. De regionale programråd udpeges af amtsrådene og består af repræsentanter for folkelige og kulturelle organisationer i amtet, samt personer – der uden at repræsentere nogen organisation eller institution – alene er valgt i kraft af rent personlige kvalifikationer.

Udgifterne til det centrale programråd afholdes af DR. DR har oplyst, at DR's samlede udgifter i forbindelse med det centrale programråd og de regionale programråd udgør ca. 1,6 mio. kr. Dertil kommer amtskommunernes driftsudgifter i forbindelse med sekretariatsbetjeningen af de regionale programråd. Disse anslås at udgøre ca. 1 mio. kr. årligt.

TV 2's centrale programråd afholder, efter drøftelse med den centrale bestyrelse, 2-3 møder årligt, hvor repræsentanter for såvel den centrale bestyrelse som direktionen for den landsdækkende virksomhed deltager. De regionale TV 2-virksomheder kan lade sig repræsentere ved møderne.

For TV 2's regionale programråd fremgår det af lovens § 27, at disse udgøres af de regionale repræsentantskaber. Disse programråd er ligeledes rådgivende, og har til opgave at drøfte virksomheden og kan afgive udtalelse herom til bestyrelse og direktion.

TV 2/DANMARK har oplyst, at de samlede driftsudgifter i forbindelse med det centrale programråd udgør 0,4 mio. kr. Repræsentantskaberne for de regionale TV 2-virksomheder fungerer som nævnt tillige som programråd for de regionale virksomheder. Sekretariatsbetjeningen af repræsentantskaberne varetages af de regionale TV 2-virksomheder. Regeringen er ikke i besiddelse af oplysninger om størrelsen af disse udgifter, men det skønnes, at der er tale om beskedne beløb, idet repræsentantskabernes funktion som programråd alene er en af repræsentantskabernes flere forskellige funktioner.

Som et led i regeringens gennemgang af råd og nævn m.v., et ønske om regelforenklning på radio- og tv-området og idet programrådenes opgaver findes at kunne varetages på anden måde, såsom direkte dialog mellem borgerne på den ene side og DR og TV 2 på den anden side, foreslår regeringen, at programrådene nedlægges. Regeringen finder således, at det bør være op til DR og TV 2 selv at tage stilling til, på hvilken måde dialogen med befolkningen bør tilrettelægges.

Det er imidlertid målet i den kommende mediepolitiske aftale at præcisere DR's og TV 2's public service-forpligtelser med henblik på at sikre den nødven-

dige dialog omkring DR's og TV 2's programvirksomhed.

### 2.3 Opkrævning af networking-afgift

Ifølge radio- og fjernsynslovens § 60 a skal kommercielle lokal-tv-stationer, der har tilladelse til spredning af billedprogrammer efter reglerne i lovens § 44 om networking, indbetale en årlig afgift til staten. Afgiftens størrelse fastsættes årligt på finansloven.

Muligheden for, at de lokale tv-stationer kan netværke, blev indført med gennemførelsen af medieaftale 1997-2000. I den forbindelse blev networking-afgiften introduceret. Baggrunden for indførelsen af afgiften var, at de kommercielle lokal-tv-stationer via en networking-tilladelse får stillet en begrænset samfundsmæssig ressource til rådighed og eneret på lokal tv-reklame i tilladelsesområdet.

Provenuet af networking-afgiften går til medfinansiering af finanslovspuljen til tilskud til ikke-kommerciel lokal radio- og tv-produktion.

Betaling af den statslige networking-afgift har imidlertid medført betydelige økonomiske problemer for en del af de kommercielle lokal-tv-stationer, som er omfattet af networking-samarbejdet.

Med henblik på at forbedre det økonomiske grundlag for kommerciel lokalradio og -tv virksomhed omfattet af networking, og idet regeringen har til hensigt i foråret 2002 at indgå en ny mediepolitisk aftale for perioden 2002 – 2005, hvori der vil blive taget stilling til tilskudsordningens fremtidige omfang og finansiering, foreslås det, at bestemmelsen om, at networking-stationer skal indbetale en årlig afgift til staten, ophæves.

Regeringen har tidligere besluttet at afskaffe networking-afgiften. I finanslovsforslaget for 2002 foreslås afgiften derfor fastsat til nul kroner. Efter regeringens opfattelse er det dog mest korrekt at afskaffe afgiften ved at ophæve bestemmelsen i radio- og fjernsynsloven.

### 3. Lovforslagets økonomiske og administrative konsekvenser m.v.

Lovforslaget medfører en mindreindtægt for staten på 30 mio. kr. i 2002 og frem som følge af ophævelsen af forpligtelsen til at betale networking-afgift. Der vil i forbindelse med en ny mediepolitisk aftale blive taget stilling til, hvordan mindreindtægten kan kompenseres med henblik på opretholdelse af tilskudsordningen til ikke-kommercielle lokal-tv-stationer, jf. ovenfor.

Det forventes, at lovforslaget indebærer, at der i 2003 og de følgende finansår kan spares 0,1 mio. kr.