

Direktivets afsenderlandsprincip kan indebære en forringelse af danske virksomheders konkurrenceevne på såvel det danske som det europæiske marked i de tilfælde, hvor standarden, som danske virksomheder skal overholde, er højere end den standard, som udenlandske konkurrerende virksomheder er underlagt. Modsætningsvis kan en højere standard være en god konkurrenceparameter, da det taler for en bedre kvalitet m.v.

Direktivet skal gennem sine oplysningskrav være med til at sikre, at forbrugernes tillid til elektronisk handel øges, således at potentialet i den elektroniske handel kan realiseres.

Lovforslagets definition på en informationssamfundstjeneste er bred, idet den ud over hjemmesider også omfatter andre elektroniske kommunikationsformer. Definitionen må antages at omfatte de fleste danske virksomheder, der har en hjemmeside på internettet. Ifølge en undersøgelse foretaget af Danmarks Statistik havde 52 % af danske virksomheder, der havde over 5 fuldtidsansatte, en hjemmeside og 81 % havde internetadgang i november 2000. Da andelen af danske virksomheder, der etablerer sig på internettet med en hjemmeside, må antages at stige i 2001, må en større andel end 52 % af de danske virksomheder forventes at blive berørt af lovforslaget.

De oplysningskrav, som direktivet pålægger virksomhederne, vil hovedsageligt ikke øge virksomhedernes administrative pligter, idet oplysningskravene i udstrakt grad allerede følger af dansk ret i medfør af de nordiske forbrugerombudsmands fælles holdning til handel og markedsføring på Internettet og i tilsvarende kommunikationssystemer samt OECD's retningslinier for forbrugerbeskyttelse i forbindelse med elektronisk handel. Den væsentligste betydning lovforslaget får for virksomhederne er, at de skal følge gældende dansk ret, også når de udbyder deres varer, tjenesteydelser m.v. til tjenestemodtagere i andre medlemsstater. Som følge heraf forventes det heller ikke, at lovforslaget i relation til virksomhedernes udbud af varer og tjenesteydelser vil have en indvirkning på de danske virksomheders tidsforbrug - i form af f.eks. en tidsbesparelse.

Lovforslaget er primo januar 2002 sendt i testpanel. Erhvervsudvalget vil i forbindelse med udvalgsbehandling blive underrettet om resultatet heraf.

E. Lovforslagets miljømæssige konsekvenser

Lovforslaget forventes at medføre et mærkbart fald i den mængde af papir, der skal transporteres mellem afsender og modtager, fordi dokumenterne kan udskrives direkte hos modtageren. Forslaget vil dog

næppe føre til et fald i papirforbruget, idet elektronisk kommunikation ofte medfører et større papirforbrug i forhold til papirbaseret kommunikation, da dokumenter tit udskrives frem for at blive læst på skærmen.

Den forventede vækst i den elektroniske handel, som lovforslaget vil kunne fremme, vil endvidere kunne betyde en ændring i distributionsmønstrene. Således vil der kunne opstå et fald i transportbehovet, dels fordi persontransporten spares, dels fordi der kan spares et transportled i forbindelse med leveringen af varerne, da varerne vil kunne udbringes direkte fra lageret til modtageren og således ikke skal via en mellemhandler. Omvendt vil en længere afstand mellem produktion og afsætningsmarkeder kunne medføre et større transportbehov til udbringning af varer.

Det er vanskeligt at opgøre det nærmere omfang af den forventede besparelse på transport. Et faldende transportbehov kan påvirke forbruget af fossile brændstoffer, hvilket medfører færre udledninger til luften. Et faldende transportbehov kan bidrage positivt til at nå den nationale målsætning om at nedsætte CO 2 udledningerne. På længere sigt formodes besparelsen i transportbehovet at være stor nok til, at det kan påvirke luftens tilstand i positiv retning såvel regionalt som lokalt. En nedgang i udledningerne af sundhedsskadelige stoffer kan muligvis allerede på kortere sigt få positive konsekvenser for den lokale luftkvalitet.

F. Høring

Lovforslaget har været sendt i høring hos Advokatrådet, Akademikernes Centralorganisation, Amtrådsforeningen, Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, Brancheorganisationen Forbrugerelektronik, Brancheforeningen for Kontor og Data, Bryggeriforeningen, Børsmæglerforeningen, Center for IT-forskning, Centralforeningen af Autoreparatører i Danmark, Danmarks Automobilforhandlerforening, Danmarks Aktive Forbrugere, Danmarks Fotohandlerforening, Danmarks Nationalbank, Danmarks Optikerforening, Danmarks Radio, Danmarks Rederiforening, Danmarks Rejsebureau Forening, Danmarks Sportshandler-Forening, Dansk Annoncørforening, Dansk Arbejdsgiverforening, Dansk Dagligvareleverandørforening, Dansk Dataforening, Dansk Ejendomsmæglerforening, Dansk Fagpresse, Dansk Handel & Service, Dansk Industri, Dansk Magasinpresse, Dansk Markedsføringsforbund, Dansk Postordreforening, Dansk Standard - EDI og e-business, Dansk Textil Union, Dansk Tipstjeneste, Danske Andelsselskaber, Danske Biludlejere, Danske Dagblades Forening, Danske Distriktsblade ApS, Danske Finansieringsselskabers Forening, Danske Reklamebureauers Branchefor-