

hver manglende overensstemmelse med købsaftalen, der måtte vise sig inden for en vis frist; denne praksis kan bidrage til øget konkurrence på markedet; sådanne garantier er lovlige markedsføringsmidler, men må ikke vildlede forbrugeren; for at sikre, at forbrugeren ikke vildledes, skal garantierne indeholde bestemte informationer - det skal bl.a. fremgå, at garantien ikke påvirker forbrugers lovfastede rettigheder;

- (22) de rettigheder, der tillægges forbrugeren med direktivet, må ikke kunne indskrænkes eller ophæves efter aftale mellem parterne, da den lovmæssige beskyttelse i så fald ville blive indholdsløs; dette princip bør også gælde for klausuler, ifølge hvilke forbrugeren formodes at være bekendt med enhver manglende overensstemmelse med købsaftalen på tidspunktet for dennes indgåelse; det bør ikke indskrænke direktivets beskyttelse af forbrugeren, at en ikke-medlemsstats lovgivning er blevet valgt af parterne som gældende for købsaftalen;
- (23) de forskellige medlemsstats lovgivning og retspraksis på dette område viser, at der er et voksende ønske om at sikre forbrugeren et højt beskyttelsesniveau; på baggrund af denne udvikling og erfaringerne med gennemførelsen af dette direktiv kan det vise sig nødvendigt med en yderligere harmonisering, navnlig at det fastsættes, at producenten hæfter direkte for de mangler, han er ansvarlig for;
- (24) medlemsstaterne bør have mulighed for på det område, der er omfattet af dette direktiv, at vedtage eller opretholde strengere bestemmelser for at sikre forbrugeren et endnu højere beskyttelsesniveau;
- (25) i henhold til Kommissionens henstilling af 30. marts 1998 om de principper, der finder anvendelse på organer med ansvar for udenretlig bilæggelse af tvister på forbrugerområdet⁴⁾, kan medlemsstaterne oprette organer, som sikrer, at klager på såvel nationalt som grænseoverskridende plan behandles upartisk og effektivt, og som forbrugeren kan bruge som mæglere;
- (26) med henblik på at beskytte forbrugernes kollektive interesser bør dette direktiv føjes til listen over direktiver i bilaget til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 98/27/EF af 19. maj 1998 om søgsmål med påstand om forbud på området beskyttelse af forbrugers interesser⁵⁾ -

UDSTEDT FØLGENDE DIREKTIV:

Artikel 1

Anvendelsesområde og definitioner

1. Formålet med dette direktiv er en indbyrdes tilnærmelse af medlemsstaternes love og administrative bestemmelser om visse aspekter ved køb af forbrugsvarer og om garantier i forbindelse hermed for at sikre, at der fastsættes et ensartet minimumsniveau for forbrugerbeskyttelse inden for rammerne af det indre marked.

2. I dette direktiv forstås ved:

- forbruger: en fysisk person, der i forbindelse med de af dette direktiv omfattede aftaler, ikke handler som led i sit erhverv
- forbrugsvarer enhver løsørestand undtagen
 - varer, som sælges på tvangsauktion eller i øvrigt i henhold til lov
 - vand og gas, medmindre disse varer sælges i et afgrænset volumen eller i en bestemt mængde
 - elektricitet
- sælger: en fysisk eller juridisk person, der ved en købsaftale handler som led i sit erhverv
- producent: den, der har fremstillet en forbrugsvarer, den importør, der har indført den til Fællesskabet, eller enhver anden, der fremstår som producent ved at have forsynet varen med sit navn, sit mærke eller et andet kendetegn
- garanti: enhver forpligtelse, som en sælger eller producent har påtaget sig over for forbrugeren til uden ekstra omkostninger at refundere købesummen eller omlevere, reparere eller på anden måde afhjælpe mangler ved forbrugsvareren, hvis den ikke svarer til de specifikationer, der fremgår af garanti erklæringen eller af reklamer for varen
- afhjælpning: at bringe forbrugsvareren i overensstemmelse med købsaftalen i tilfælde af manglende overensstemmelse.

3. Medlemsstaterne kan fastsætte, at "forbrugsvarer" ikke omfatter brugte genstande, som sælges på en offentlig auktion, hvor forbrugeren har mulighed for selv at være til stede under auktionen.

4. Ved anvendelsen af dette direktiv anses aftaler om levering af varer, som først skal tilvirkes, som aftaler om køb af forbrugsvarer.

Artikel 2

Overensstemmelse med aftalen

- Sælgeren har pligt til at levere forbrugeren varer, der er i overensstemmelse med købsaftalen.
- Forbrugsvarer formodes at være i overensstemmelse med aftalen, hvis de
 - er i overensstemmelse med sælgers beskrivelse af dem og har den beskaffenhed, der svarer til en

⁴⁾ EFT L 115 af 17.4.1998, s. 31.

⁵⁾ EFT L 166 af 11.6.1998, s. 51.