

## Bet. o. f. t. finanslov for 2002

TCC blev således oprettet med udgangspunkt i den danske social- og arbejdsmarkedspolitik til internationalt at udvikle, dokumentere og fremme anvendelsen af de nye sociale partnerskaber på lokalt, nationalt, regionalt og europæisk plan. De nye sociale partnerskaber defineres som et samarbejde, hvor virksomheder, offentlige myndigheder, arbejdsmarkedets parter og civilsamfundets organisationer frivilligt forener deres ressourcer i fælles løsninger af sociale og beskæftigelsesmæssige problemer.

TCC's arbejde er præget af to afgørende elementer. Dels temaet virksomhedens sociale ansvar, og dels de offentlige myndigheder i en ny aktiv rolle som igangsætter af partnerskaber.

**TCC's rolle**

TCC er et videnscenter om nye sociale partnerskaber. TCC formidler og anvendeliggør aktivt viden om nye sociale partnerskaber overfor regeringer, institutioner, organisationer samt medier og andre vidensformidlere.

TCC har samarbejdsrelationer med toneangivende internationale virksomheder, relevante ministerier og ansvarlige ministre i et antal europæiske lande, EU-Kommissionen, FN, Verdensbanken, ILO m.fl.

**TCC's aktiviteter**

TCC har bl.a.:

- Udviklet en meget anvendt analyse af nye sociale partnerskaber.
- Oprettet et uformalt netværk af ministre i Europa.
- Analyseret regeringernes rolle i fremme af sociale partnerskaber i 7 europæiske lande.
- Sat europæisk fokus arbejdsmarkedsparternes rolle i disse partnerskaber.
- Stået bag en henvendelse fra 19 europæiske toperhvervsledere til EU's topmøde i Lissabon. Henvendelsen blev anledningen til, at EU Kommissionen besluttede at udvikle en officiel politik vedrørende virksomhedernes sociale ansvar. En hvidbog forventes offentliggjort i den danske forrandsperiode i 2002.
- Bistået statsministeren vedrørende diverse møder og konferencer på europæisk plan.

**TCC's resultater**

I foråret 2001 gennemførte Office for Public Management (OPM) i London en evaluering af TCC's hidtidige arbejde og resultater samt indsamlede anbefalinger til det videre arbejde.

Evalueringen byggede dels på aktindsigt i TCC's projekter og på interview med TCC's medarbejdere samt interview med i alt 19 personer/institutioner, der er centrale i arbejdet med virksomhedernes sociale ansvar. De 19 repræsenterede virksomheder og virksomhedsnetværk, ministerier, NGO'er samt universiteter og handelshøjskoler i Belgien, Danmark, Frankrig, Holland, Irland, Schweiz, Storbritannien og USA. Tillige blev repræsentanter fra EU-kommissionen, FN, ILO og Verdensbanken interviewet.

Evalueringen viste, at TCC anerkendes for at have

- produceret meget relevante undersøgelser og metodeudvikling af høj international kvalitet, hvor igennem begrebet »nye sociale partnerskaber« er blevet et europæisk anerkendt og anvendt begreb og arbejdsform,
- igangsat og stimuleret nationale, europæiske og internationale fora, hvor såvel politiske som praktiske overvejelser om offentlige-private sociale partnerskaber foregår,
- igangsat og inspireret erfaringsudveksling og samarbejde mellem de europæiske lande, både i privat og offentligt regi, herunder regeringsnetværket og
- øget virksomhedernes forståelse af deres sociale forpligtelse i forbindelse med de europæiske landes udvikling.