

og forskningsrapporter. Dette gælder f.eks. 90 pct. af de projekterende ingeniør- og arkitektvirksomheder, der må betegnes som den mest centrale af målgrupperne.

*Nyhedsbreve, seminarer, pressearbejde og internet*

Instituttet udgiver med jævne mellemrum et nyhedsbrev som distribueres til 13.000 abonnenter. I den nævnte periode er der udgivet 37 sådanne nyhedsbreve. Endelig gennemfører instituttet hvert år et større antal formidlingsarrangementer i form af seminarer o.lign. Til eksempel blev der alene i 2000 gennemført 26 sådanne arrangementer med i alt 1.457 deltagere.

Disse publikationer, artikler, konferenceindlæg, formidlingsarrangementer og nyhedsbreve tjener alle det formål at formidle instituttets forskningsbaserede viden til beslutningstagere og praktikere, for dermed at forbedre byggeriet og det byggede miljø.

Det samme formål gælder for By og Bygs pressearbejde, som hvert år fører til et stort antal artikler i dags- og fagpressen samt en række indslag i radio- og tv-udsendelser. Alene i løbet af 2000 blev instituttets viden refereret i 612 artikler i dags- og fagpressen samt i 21 radio-/tv-udsendelser.

Endelig er instituttets hjemmeside på internettet flittigt brugt af beslutningstagere og praktikere. Hjemmesiden har et gennemsnitligt besøgstal på ca. 5.000 eksterne brugere om måneden, som her henter ny viden til deres arbejde med byer, boliger, bygninger og byggeri.