

landske sprog, der sætter børnene i stand til at deltage fagligt og socialt i skoledagen?»

Svar (20/9 01)

Statsministeren (Poul Nyrup Rasmussen):
Jeg henviser til min besvarelse af spørgsmål nr. S 3803.

Spm. nr. S 3867

Til undervisningsministeren (4/9 01) af:

Kristian Jensen (V):

»Hvorledes agter ministeren at sikre, at Uni-C ikke misbruger sin monopolstatus til at udkonkurrere de private aktører på området for digitale undervisningsmaterialer?«

Svar (20/9 01)

Undervisningsministeren (Margrethe Vestager):

UNI-C producerer digitalt undervisningsmateriale dels på markedsvilkår, dels med støtte fra Undervisningsministeriet.

Produktionen af undervisningsmateriale på markedsvilkår er regnskabsmæssigt klart adskilt ved hjælp af et regnskabsregulativ med henblik på at sikre mod konkurrenceforvridning ved subsidiering fra staten (se desuden svar på spørgsmål S 3868).

Undervisningsministeriet yder støtte til udviklingsprojekter hos UNI-C, der som produkt eller initiativ kan overgå til andre aktører, når der er skabt et marked. Dette skete fx i 1997 via et frasalg af UNI-C's kommercielle internetaktiviteter. Det er imidlertid ikke ministeriets opfattelse, at der ved iværksættelsen af de støttede projekter, der er vigtige for integrationen af IT i uddannelserne, findes et kommercielt marked.

UNI-C har således ikke monopol på produktion af digitale undervisningsmidler, men i forbindelse med en række udviklingsprojekter, hvor det har været nødvendigt med statsstøtte, har Undervisningsministeriet fundet det mest hensigtsmæssigt at placere opgaven hos UNI-C i udviklingsfasen.

Spm. nr. S 3868

Til undervisningsministeren (4/9 01) af:

Kristian Jensen (V):

»Kan ministeren garantere, at der ikke kanaliseres statslige ressourcer ind i udviklingen, fremstillingen, reklamen og distributionen af Uni-C's digitale undervisningsmaterialer?«

Svar (20/9 01)

Undervisningsministeren (Margrethe Vestager):

UNI-C's virksomhed er opdelt i 3 økonomisk adskilte virksomhedsområder – et markedsstyret, et henlæggelsesstyret og et bevillingsstyret område. For at besvare spørgsmålet er det nødvendigt at skelne mellem UNI-C's produktion af digitale undervisningsmaterialer på markedsvilkår og UNI-C's produktion af digitale undervisningsmidler med tilskud fra Undervisningsministeriet.

UNI-Cs produktion af digitale undervisningsmaterialer på markedsvilkår

I 1996 fik UNI-C et regnskabsregulativ, foreskrevet af Undervisningsministeriet, der klart adskiller de aktiviteter, der er i konkurrence med den private sektor, i UNI-C's markedsstyrede virksomhed. Af regnskabsinstruksen fremgår, at der skal aflægges separat regnskab for de 3 virksomhedsområder. Der må således ikke overføres midler fra fx henlæggelsesopgaver til den markedsstyrede virksomhed, herunder produktion af undervisningsmidler til salg på markedsvilkår.

I regnskabsregulativet hedder det, at 'Den markedsstyrede virksomhed omfatter de ydelser, der sælges på markedsmæssige vilkår i konkurrence med andre udbydere, og som er omfattet af forbuddet mod konkurrenceforvridning'.

UNI-C's virksomhedsregnskab er offentligt og kan ses på UNI-C's hjemmeside – www.uni-c.dk.

UNI-Cs produktion af digitale undervisningsmidler med tilskud fra statsmidler

UNI-C bruger bl.a. statsmidler til udviklingsprojekter, der som produkt eller initiativ kan overgå til andre aktører, når der er skabt et marked. Det gælder dog ikke projekter, hvor der for brugerne/undervisningsområdet er en klar stor-driftsfordel, eller hvor det drejer sig om niche-